**Приложение № 3**

к Постановлению местной администрации

МО МО Морской

№ 49 от 28.09.2021 г.

**Ведомственная целевая программа**

**«Организация и проведение досуговых мероприятий для жителей муниципального образования»** на 2022 год

# ПАСПОРТ ВЕДОМСТВЕННОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Наименование** | Ведомственная целеваяпрограмма **«Организация и проведение досуговых мероприятий для жителей муниципального образования»** на 2022 год  (далее - Программа) |
| **2. Должностное лицо, утвердившее программу (дата утверждения), или наименование и номер, соответствующего нормативного правового акта** | Ведомственная целевая программа утверждена постановлением местной администрации от 28.09.2021 г. № 49 |
| **3. Цели и задачи** | **Основными целями ведомственной целевой программы являются:**  - оказание поддержки жителям МО в сфере организованного досуга и отдыха**;**  **-** способствование социализации людей старшего пенсионного возраста, инвалидов, семей, имеющих детей-инвалидов и испытывающих необходимость в культурном развитии, общении, общественной активности;  - привлечение населения к активному участию в досуговых мероприятиях муниципального образования.  **Основные задачи:**  - организовать и провести 6 тематических экскурсий по историческим местам Санкт-Петербурга и Ленинградской области для жителей МО Морской – для 555 жителей МО;  - организовать и провести 1 творческий конкурс для жителей МО – для 10 жителей МО;  - приобрести билеты в театр для жителей МО Морской – для 50 жителей МО. |
| **4. Целевые индикаторы и показатели** | **1.Степень достижения целей и решения задач ведомственной целевой программы:**  **-** количество мероприятий ведомственной целевой программы;  - количество жителей МО, принимающих участие в каждом мероприятии ведомственной целевой программы;  - качество проведения мероприятий ведомственной целевой программы.  **2. Степень соответствия запланированного уровня затрат и эффективности использования** средств, направленных на реализацию ведомственной целевой программы:  - уровень финансирования реализации ведомственной целевой программы;  - фактический объем финансирования реализации ведомственной целевой программы;  - количество мероприятий, проведенных по конкурсным процедурам в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ от 05 апреля 2013 г. «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».  Оценка степени достижения целей и решения задач ведомственной целей программы определяется путем сопоставления фактически достигнутых значений показателей (индикаторов) ведомственной целевой программы и их плановых значений.  Сумма средств местного бюджета, направленная на организацию и проведение мероприятий в расчете на одного жителя МО - 13,17 руб. |
| **5. Характеристика программных**  **Мероприятий** | В рамках исполнения ведомственной целевой программы будут проведены мероприятия:  - организация и проведение 6 тематических экскурсий по историческим местам Санкт-Петербурга и Ленинградской области для жителей МО Морской – для 555 жителей МО;  - организация и проведение 1 творческого конкурса для жителей МО Морской – для 10 жителей МО;  - приобретение билетов в театр для жителей МО Морской – для 50 жителей МО. |
| **6. Срок реализации** | В течение 2022 года |
| **7. Объемы и источники финансирования** | Общий объем финансирования ведомственной целевой программы в 2022 году **462,4** тыс. руб.  Финансирование ведомственной целевой программы осуществляется из местного бюджета внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга муниципальный округ Морской в пределах расходных обязательств, предусмотренных на реализацию Мероприятий по организации и проведению досуговых мероприятий для жителей муниципального образования муниципальный округ Морской |
| **8. Ожидаемые конечные результаты реализации ведомственной целевой программы и показатели ее социально-экономической эффективности.** | Реализация программы приведет к социализации людей старшего пенсионного возраста, инвалидов, семей, имеющих детей-инвалидов и испытывающих необходимость в культурном развитии, общении, общественной активности, население будет привлечено к активному участию в досуговых мероприятиях муниципального образования, и будет оказана поддержка жителям МО в сфере организованного досуга и отдыха.  В результате реализации ведомственной целевой программы будут организованы и проведены 6 тематических экскурсий по историческим местам Санкт-Петербурга и Ленинградской области для жителей МО Морской – 555 чел., 1 творческий конкурс для жителей МО Морской - 10 чел., приобретены 50 билетов в театр для 50 жителей МО Морской.  Эффективность программы оценивается по таким показателям, как затраты, результат и эффективность.   1. Затраты на организацию и проведение досуговых мероприятий – **462,4** тыс. руб. 2. Результатом данной программы являются:   - проведение 6 тематических экскурсий по историческим местам Санкт-Петербурга и Ленинградской области для 555 жителей МО Морской, проведение 1 творческого конкурса для 10 жителей МО Морской, приобретение 50 билетов в театр для 50 жителей МО Морской.  3. Эффективность программы:  - повышение доли жителей, получивших возможность проведения активного участия в досуговых мероприятиях муниципального образования;  - повышение доли социально-активных жителей;  - сумма затрат на организацию и проведение досуговых мероприятий. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ведомственная целевая программа**  **«Организация и проведение досуговых мероприятий для жителей муниципального образования»** на 2022 год  Перечень проводимых мероприятий (целевая статья – 84 1 00 00083) | | | | | |
|  | **Наименование мероприятия** | **Сроки проведения**  **(квартал)** | **Место проведения** | **Исполнители** | **Объемы финансирования (тыс. руб.)** |
| 1. | Организация и проведение экскурсий по историческим местам Санкт-Петербурга и Ленинградской области для жителей МО Морской | 2,3,4 квартал | г. Санкт-Петербург | МА МО, отдел  по работе с населением | **407,5** |
| 2. | Организация и проведение творческих конкурсов для жителей МО Морской |  |  |  |  |
| 2.1 | Конкурс рисунка «Моя Родина» | 4 квартал 2022 года | Актовый зал МО Морской | МА МО, отдел  по работе с населением | **4,9** |
| 3. | Приобретение билетов в театр для жителей МО Морской | 4 квартал 2022 года | Определяется по факту приобретения билетов | МА МО, отдел  по работе с населением | **50,0** |
|  | **ИТОГО по программе:** |  |  |  | **462,4** |

**Руководитель отдела по работе с населением С. В. Власова**

1. **ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ВЕДОМСТВЕННОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ**

**1.1.** Ведомственная целевая программа «**Организация и проведение досуговых мероприятий для жителей муниципального образования»** на 2022 год (далее - программа) разработана местной администрацией МО Морской.

Реализация программы на 2022 год необходима для решения вопроса местного значения по организации и проведению досуговых мероприятий, установленного законом Санкт-Петербурга "Об организации местного самоуправления в Санкт-Петербурге" от 23.09.2009 г. № 420-79, а также для исполнения расходных обязательств, установленных законом Санкт-Петербурга "О бюджете Санкт-Петербурга на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов"

Программа разработана в соответствии с:

- Уставом внутригородского муниципального образования Санкт – Петербурга муниципальный округ Морской;

- Положением о бюджетном процессе во внутригородском муниципальном образовании Санкт – Петербурга муниципальный округ Морской, утвержденным решением муниципального совета от 20.05.2014 г. № 16;

- Положением о разработке, утверждении и реализации ведомственных целевых программ, утвержденным постановлением местной администрации от 19.09.2014 г. № 73

1. **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ**

**2.1. Цели**

Основными целями ведомственной целевой программы являются:

- оказание поддержки жителям МО в сфере организованного досуга и отдыха**;**

**-** способствование социализации людей старшего пенсионного возраста, инвалидов, семей, имеющих детей-инвалидов и испытывающих необходимость в культурном развитии, общении, общественной активности;

- привлечение населения к активному участию в досуговых мероприятиях муниципального образования.

2.1.1. Цель проведения экскурсий по историческим местам Санкт-Петербурга и Ленинградской области для жителей МО Морской:

- знакомство жителей с достопримечательностями, памятными местами Санкт-Петербурга;

2.1.2. Цель проведения творческих конкурсов для жителей МО Морской:

- приобщение жителей МО Морской к творческой деятельности;

2.1.3. Цель посещения театра для жителей МО Морской:

- расширение доступности театрального искусства для различных групп населения.

**2.2. Задачи**

Основными задачами являются:

- организовать и провести 6 тематических экскурсий по историческим местам Санкт-Петербурга и Ленинградской области для жителей МО Морской – для 555 жителей МО;

- организовать 1 творческий конкурс для жителей МО – для 10 жителей МО;

- приобрести 50 билетов в театр для 50 жителей МО Морской.

1. **ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ВЕДОМСТВЕННОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ И ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

**3.1.** В результате проведенных мероприятий жители округа получат:

- Улучшение качества жизни населения;

- Улучшение социального климата;

- Обеспечение доступности культурно – досуговых мероприятий для социально уязвимых категорий населения.

Реализация мероприятий повлечет за собой создание благоприятных условий на территории округа для выражения активной гражданской позиции, улучшение социального климата на территории округа, что повлечет создание условий для развития культурной, творческой инициативы граждан по месту жительства, в том числе через укрепление уровня доверия в обществе, развитие добрососедских отношений.

* 1. **Целевые индикаторы и показатели.**

**3.2.1. Степень достижения целей и решения задач ведомственной целевой программы:**

**-** количество мероприятий ведомственной целевой программы;

- количество жителей МО, принимающих участие в каждом мероприятии ведомственной целевой программы;

- удельный вес населения муниципального образования, принявшего участие в мероприятиях.

Оценка степени достижения целей и решения задач ведомственной целей программы определяется путем сопоставления фактически достигнутых значений показателей (индикаторов) ведомственной целевой программы и их плановых значений.

**3.2.2. Степень соответствия запланированного уровня затрат и эффективности использования** денежных средств, направленных на реализацию ведомственной целевой программы:

- уровень финансирования реализации ведомственной целевой программы;

- фактический объем финансирования реализации ведомственной целевой программы;

- отношение суммы муниципальных контрактов, заключенных конкурентным способом определения поставщика (подрядчика, исполнителя) к сумме всех заключенных муниципальных контрактов по ведомственной целевой программе.

1. **ПЕРЕЧЕНЬ И ОПИСАНИЕ ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

**4.1. Описание программных мероприятий**

Достижение целей и задач ведомственной целевой программы обеспечиваются выполнением следующих мероприятий:

**4.1.1.** Для организации и проведения экскурсий по историческим местам Санкт-Петербурга и Ленинградской области для жителей, проживающих на территории МО, запланировано 407,5 тыс. рублей из средств местного бюджета внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга муниципальный округ Морской. Всего запланировано 6 экскурсий.

Срок реализации мероприятий – 2,3,4 кварталы 2022 года.

Ориентировочное количество участников экскурсий – 555 человек.

Направление расходования денежных средств:

оказание услуг по организации и проведению экскурсий по историческим местам Санкт-Петербурга и Ленинградской области для жителей, проживающих на территории МО.

**4.1.2.** Для организации и проведения творческих конкурсов для жителей, проживающих на территории МО, запланировано 4,9 тыс. рублей из средств местного бюджета внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга муниципальный округ Морской. Всего запланировано проведение 1 творческого конкурса.

Срок реализации мероприятий – 4 квартал 2021 года.

Ориентировочное количество участников конкурса – 10 человек.

Направление расходования денежных средств: оказание услуг по организации и проведению творческих конкурсов для жителей, проживающих на территории МО.

**4.1.3.** Для приобретения билетов в театр для жителей МО Морской запланировано 50 тыс. рублей из средств местного бюджета внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга муниципальный округ Морской.

Срок реализации мероприятий – 4 квартал 2022 года.

Ориентировочное количество участников экскурсий – не менее 50 человек.

**5.СРОК РЕАЛИЗАЦИИ ВЕДОМСТВЕННОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ**

Ведомственная целевая программа «Организация и проведение досуговых мероприятий для жителей муниципального образования**»** будет реализована в 2022 году.

**6. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РАСХОДОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ**

**Оценка эффективности расходовании бюджетных средств будет проводиться по следующим критериям:**

- планирования (мониторинг цен на услуги по организации и проведению данной программы);

- активное проведение конкурсных процедур по Федеральному закону от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;

**-**осуществление внутреннего муниципального финансового контроля в соответствии с частью 8 статьи 99 федерального закона от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;

- экспертиза по результатам исполнения муниципального контракта;

- качество проведения мероприятия;

- достижение поставленных целей и задач;

- эффективностью программы.

Эффективность программы оценивается по таким показателям, как затраты, результат и эффективность.

1. Затраты на организацию и проведение досуговых мероприятий – **462,4** тыс. руб.
2. Результатом данной программы являются:

- проведение 6 тематических экскурсий по историческим местам Санкт-Петербурга и Ленинградской области для 555 жителей МО Морской, проведение 1 творческого конкурса для 10 жителей МО Морской, приобретение 50 билетов в театр для 50 жителей МО Морской.

3. Эффективность программы:

- повышение доли жителей, получивших возможность проведения активного участия в досуговых мероприятиях муниципального образования;

- повышение доли социально-активных жителей;

- сумма затрат на организацию и проведение досуговых мероприятий.

**7. ОБОСНОВАНИЕ ОБЪЕМОВ БЮДЖЕТНЫХ АССИГНОВАНИЙ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ВЕДОМСТВЕННОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ**

**7.1. Организация и проведение экскурсий по историческим местам Санкт-Петербурга и Ленинградской области для жителей МО Морской**

7.1.1.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № пп | Наименование  предмета контракта | Предложение1 | Предложение2 | Предложение3 | Средняя стоимость |
| 1 | Автобусная экскурсия  **«Константиновский дворец»** | 98550,00 | 99900,00 | 97200,00 | 98550,00 |

Для определения  используется метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка).

= 1 / 3\* (1 \* 98550,00 + 1 \* 99900,00 + 1 \* 97200,00) = 98550,00 руб.

, где v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

n - количество значений, используемых в расчете;

i - номер источника ценовой информации;

- цена единицы товара, работы, услуги, представленная в источнике с номером i.

В целях определения однородности совокупности значений выявленных цен, используемых в расчете НМЦК в соответствии с настоящим разделом, рекомендуется определять коэффициент вариации. Коэффициент вариации цены определяется по следующей формуле:

где:

V - коэффициент вариации;

 - среднее квадратичное отклонение;

 - цена единицы товара, работы, услуги, указанная в источнике с номером i;

<ц> - средняя арифметическая величина цены единицы товара, работы, услуги;

n - количество значений, используемых в расчете.

- Рассчитываем среднее квадратичное отклонение:

(98550,00– 98550,00) \* 2 + (99900,00 – 98550,00) \* 2 + (97200,00 – 98550,00) \* 2 = 3 645 000,00

3 645 000,00/ (3 – 1) = 1 822 500,00

- Корень из 1 822 500,00 равняется 1 350,00

- Определяем коэффициент вариации:

(1 350,00/ 98550,00) х 100 = 1,37 %

***Таким образом, значение коэффициента не превышает 33%, совокупность ценовых значений является однородной****.*

**НМЦК = 98550,00\*2=197 100,00 руб.**

7.1.2.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование  предмета контракта | Предложение1 | Предложение2 | Предложение3 | Предложение4 | Средняя стоимость |
| 1. | Водная экскурсия  **по Неве и Финскому заливу** | 58 000,00 | 49 000,00 | 50 500,00 | 63 000,00 | 55 125,00 |

Для определения  используется метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка).

= 1 / 4\* (1 \* 58000,00 + 1 \* 49000,00 + 1 \* 50500,00+1\*63000,00) = 55 125,00 руб.

, где v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

n - количество значений, используемых в расчете;

i - номер источника ценовой информации;

- цена единицы товара, работы, услуги, представленная в источнике с номером i.

В целях определения однородности совокупности значений выявленных цен, используемых в расчете НМЦК в соответствии с настоящим разделом, рекомендуется определять коэффициент вариации. Коэффициент вариации цены определяется по следующей формуле:

где:

V - коэффициент вариации;

 - среднее квадратичное отклонение;

 - цена единицы товара, работы, услуги, указанная в источнике с номером i;

<ц> - средняя арифметическая величина цены единицы товара, работы, услуги;

n - количество значений, используемых в расчете.

- Рассчитываем среднее квадратичное отклонение:

(58000,00 – 55 125,00) \* 2 + (49000,00 – 55 125,00) \* 2 + (50500,00 – 55 125,00) \* 2 + (63000,00-55 125,00)\*2=

129 187 500,00

129 187 500,00/ (4 – 1) = 43 062 500,00

- Корень из 43 062 500,00 равняется 6 562,20

- Определяем коэффициент вариации:

(6 562,20/55 125,00) х 100 = 11,90 %

***Таким образом, значение коэффициента не превышает 33%, совокупность ценовых значений является однородной****.*

**НМЦК = 55 125,00 руб. \*3 экск.=** **165 375,00 руб.**

7.1.3.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № пп | Наименование  предмета контракта | Предложение1 | Предложение2 | Предложение3 | Средняя стоимость |
| 1 | Организация и проведение выездной экскурсии с посещением военно-исторической экспозиции | 45 160,00 | 58 380,00 | 31 460,00 | 45 000,00 |

Для определения  используется метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка).

= 1 / 3\* (1 \* 45160,00 + 1 \* 58380,00 + 1 \* 31460,00) = 45000,00 руб.

, где v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

n - количество значений, используемых в расчете;

i - номер источника ценовой информации;

- цена единицы товара, работы, услуги, представленная в источнике с номером i.

В целях определения однородности совокупности значений выявленных цен, используемых в расчете НМЦК в соответствии с настоящим разделом, рекомендуется определять коэффициент вариации. Коэффициент вариации цены определяется по следующей формуле:

где:

V - коэффициент вариации;

 - среднее квадратичное отклонение;

 - цена единицы товара, работы, услуги, указанная в источнике с номером i;

<ц> - средняя арифметическая величина цены единицы товара, работы, услуги;

n - количество значений, используемых в расчете.

- Рассчитываем среднее квадратичное отклонение:

(45160,00 – 45000,00) \* 2 + (58380,00 – 45000,00) \* 2 + (31460,00 – 45000,00) \* 2 = 362 381 600,00

362 381 600,00/ (3 – 1) = 181 190 800,00

- Корень из 181 190 800,00 равняется 13 460,71

- Определяем коэффициент вариации:

(13 460,71/ 45000,00) х 100 = 29,91 %

***Таким образом, значение коэффициента не превышает 33%, совокупность ценовых значений является однородной****.*

**НМЦК = 45000,00 руб.**

**7.2 Организация и проведение творческих конкурсов для жителей МО Морской**

**7.2.1 Конкурс рисунка «Моя Родина»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование  предмета контракт | https://ps-ltd.ru/collection/molberty-holsty-planshety-podstavki/product/holst-na-podramnike-40h50-sm-artformat-grunt-100-hb-380gm-srednee-zerno-2?ymclid=16306656670870369682200028 | https://leonardo.ru/ishop/good\_22479950372/ | https://www.komus.ru/katalog/tovary-dlya-doma/tovary-dlya-tvorchestva/tovary-dlya-khudozhnikov/kholsty/kholst-na-podramnike-malevich-khlopok-380-g-kv-m-40x50-sm-/p/1354215/?from=block-301-9 | Средняя стоимость |
| 1. | Холст | 450,00 | 490,00 | 621,99 | 520,66 |

Для определения  используется метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка).

= 1 / 3 \* (1 \* 450,00+ 1 \* 490,00 + 1 \* 621,99) = 520,66 руб.

, где v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

n - количество значений, используемых в расчете;

i - номер источника ценовой информации;

 - цена единицы товара, работы, услуги, представленная в источнике с номером i.

В целях определения однородности совокупности значений выявленных цен, используемых в расчете НМЦК в соответствии с настоящим разделом, рекомендуется определять коэффициент вариации. Коэффициент вариации цены определяется по следующей формуле:

где: V - коэффициент вариации;

 - среднее квадратичное отклонение;

 - цена единицы товара, работы, услуги, указанная в источнике с номером i;

<ц> - средняя арифметическая величина цены единицы товара, работы, услуги;

n - количество значений, используемых в расчете.

- Рассчитываем среднее квадратичное отклонение:

(450,00 – 520,66) \* 2 + (490,00 – 520,66) \* 2 + (621,99 – 520,66) \* 2 = 16 200,64

16 200,64/ (3 – 1) = 8 100,32

- Корень из 8 100,32 равняется 90,00

- Определяем коэффициент вариации:

(90,00/ 520,66) х 100 = **17,29**%

***Таким образом, значение коэффициента не превышает 33%, совокупность ценовых значений является однородной****.*

**НМЦК1 = 520,66 руб.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование  предмета контракт | <https://leonardo.ru/ishop/good_5010300124/#itemdesc> | https://nicom-spb.ru/catalog/khudozhnikam\_hud/kraski\_khudozhestvennye\_hud/maslyanye\_kraski\_hud/192185/ | <https://vikart-molbert.ru/masl-kraski/nabor-maslyanyh-krasok-malevich-12-cvetov-po-20-ml.html> | Средняя стоимость |
| 1. | Краска масляная | 1374,00 | 2083,00 | 1166,00 | 1541,00 |

Для определения используется метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка).

= 1 / 3 \* (1 \* 1374,00+ 1 \* 2083,00 + 1 \* 1166,00) = 1541,00 руб.

, где v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

n - количество значений, используемых в расчете;

i - номер источника ценовой информации;

- цена единицы товара, работы, услуги, представленная в источнике с номером i.

В целях определения однородности совокупности значений выявленных цен, используемых в расчете НМЦК в соответствии с настоящим разделом, рекомендуется определять коэффициент вариации. Коэффициент вариации цены определяется по следующей формуле:

где: V - коэффициент вариации;

- среднее квадратичное отклонение;

- цена единицы товара, работы, услуги, указанная в источнике с номером i;

<ц> - средняя арифметическая величина цены единицы товара, работы, услуги;

n - количество значений, используемых в расчете.

- Рассчитываем среднее квадратичное отклонение:

(1374,00 – 1541,00) \* 2 + (2083,00 – 1541,00) \* 2 + (1166,00 – 1541,00) \* 2 = 462 278,00

462 278,00/ (3 – 1) = 231 139,00

- Корень из 231 139,00 равняется 480,77

- Определяем коэффициент вариации:

(480,77/ 1541,00) х 100 = 31,20%

Таким образом, значение коэффициента не превышает 33%, совокупность ценовых значений является однородной.

**НМЦК2 = 1541,00 руб.**

**НМЦК общ= НМЦК1+НМЦК2=520,66 руб.+ 1541,00 руб.= 2061,66 руб.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование  предмета контракт | <http://hudtovar.ru/catalog/molberty_nastolnye/molbert_nastolnyy_pinax_te_6c_buk.html> | <https://www.hudozhnik.club/molberty-i-etyudniki/nastolnye-molberty/gamma-2308204.html> | <https://spb.akusherstvo.ru/catalog/775365-nastolnyj-molbert-mini-ml-116/> | Средняя стоимость |
| 1. | Мольберт настольный | 1380,00 | 984,00 | 1622,00 | 1328,67 |

Для определения  используется метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка).

= 1 / 3 \* (1 \* 1380,00+ 1 \* 984,00 + 1 \* 1622,00) = 1328,67 руб.

, где v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

n - количество значений, используемых в расчете;

i - номер источника ценовой информации;

 - цена единицы товара, работы, услуги, представленная в источнике с номером i.

В целях определения однородности совокупности значений выявленных цен, используемых в расчете НМЦК в соответствии с настоящим разделом, рекомендуется определять коэффициент вариации. Коэффициент вариации цены определяется по следующей формуле:

где: V - коэффициент вариации;

 - среднее квадратичное отклонение;

 - цена единицы товара, работы, услуги, указанная в источнике с номером i;

<ц> - средняя арифметическая величина цены единицы товара, работы, услуги;

n - количество значений, используемых в расчете.

- Рассчитываем среднее квадратичное отклонение:

(1380,00 – 1328,67) \* 2 + (984,00 – 1328,67) \* 2 + (1622,00– 1328,67) \* 2 = 207 474,67

207 474,67/ (3 – 1) = 103 737,33

- Корень из 103 737,33 равняется 322,08

- Определяем коэффициент вариации:

(322,08/1328,67) х 100 = 24,24%

***Таким образом, значение коэффициента не превышает 33%, совокупность ценовых значений является однородной****.*

**НМЦК = 1328,67** **руб.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование  предмета контракт | <https://rad-mir.ru/sketch-markery-36/?_openstat=bWFya2V0LnlhbmRleC5ydTvQodC60LXRgtGHLdC80LDRgNC60LXRgNGLIDM2INGG0LLQtdGC0L7QsiDQtNCy0YPRgdGC0L7RgNC-0L3QvdC40LUg0LIg0LrQvtC90YLQtdC50L3QtdGA0LU7NmZBelUzbkNuYkdyYmpHLXVNWWNhZzs&ymclid=16116550644244758724600022> | <https://mirishop.ru/product/nabor-dvuhstoronnih-markerov-lanke-gm909-dlya-sketchinga-36-cvetov/?ymclid=16116550644244758724600002> | <https://grafitspb.com/catalog/381579/> | Средняя стоимость |
| 1. | Маркеры для скетчинга | 1500,00 | 1300,00 | 1480,00 | 1426,67 |

Для определения  используется метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка).

= 1 / 3 \* (1 \* 1500,00+ 1 \* 1300,00 + 1 \* 1480,00) = 1426,67 руб.

, где v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

n - количество значений, используемых в расчете;

i - номер источника ценовой информации;

 - цена единицы товара, работы, услуги, представленная в источнике с номером i.

В целях определения однородности совокупности значений выявленных цен, используемых в расчете НМЦК в соответствии с настоящим разделом, рекомендуется определять коэффициент вариации. Коэффициент вариации цены определяется по следующей формуле:

где: V - коэффициент вариации;

 - среднее квадратичное отклонение;

 - цена единицы товара, работы, услуги, указанная в источнике с номером i;

<ц> - средняя арифметическая величина цены единицы товара, работы, услуги;

n - количество значений, используемых в расчете.

- Рассчитываем среднее квадратичное отклонение:

(1500,00 – 1426,67) \* 2 + (1300,00 – 1426,67) \* 2 + (1480,00 – 1426,67) \* 2 = 24 266,67

24 266,67/ (3 – 1) = 12 133,33

- Корень из 12 133,33 равняется 110,15

- Определяем коэффициент вариации:

(110,15/ 1426,67) х 100 = **7,72**%

***Таким образом, значение коэффициента не превышает 33%, совокупность ценовых значений является однородной****.*

**НМЦК = 1426,67 руб.**

**7.3. Приобретение билетов в театр для жителей МО Морской.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование  предмета контракта | Предложение1 | Предложение 2 | Предложение 3 | Наименьшая  стоимость билета. |
| 1. | **Билет в театр бельэтаж** | 1000,00 | 1000,00 | 1000,00 | 1000,00 |

Наименьшая цена на осуществление закупки товара – билет в театр бельэтаж – 1 шт. составляет 1000,00 руб.

**НМЦК1 = 1000,00 \* 50 шт. = 50 000,00 руб.**

Таким образом, наименьшая цена по п.4 ч.1 ст.93 ФЗ № 44 от 05.04.2013 г. – **50 000,00** руб.

**8. ОПИСАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИЕЙ ПРОГРАММЫ**

**8.1.**Реализация ведомственной целевой программы «Организация и проведение досуговых мероприятий для жителей муниципального образования» осуществляется отделом по работе с населением местной администрации.

**8.2.**Отдел по работе с населением в целях реализации ведомственной целевой программы «Организация и проведение досуговых мероприятий для жителей муниципального образования» выполняет следующие функции:

- подготавливает данные необходимые для внесения в план - график (в т.ч. изменения) - ответственный руководитель отдела по работе с населением;

- обосновывает начальную максимальную цену контракта – ответственный руководитель отдела по работе с населением;

- осуществляет подготовку технического задания для проведения закупок - ответственный руководитель отдела по работе с населением;

- проводит необходимые действия для обеспечения реализации мероприятия – ответственные: руководитель отдела по работе с населением;

- осуществляет контроль за исполнением муниципального контракта - ответственный руководитель отдела по работе с населением;

- осуществляет проведение экспертизы - ответственный руководитель отдела по работе с населением;

- осуществляет подготовку отчетов заказчика;

- составляет отчет об эффективности реализации ведомственной целевой программы «Организация и проведение досуговых мероприятий для жителей муниципального образования» по результатам финансового года.

**8.3.**Отдел заказа и делопроизводства в целях реализации ведомственной целевой программы «Организация и проведение досуговых мероприятий для жителей муниципального образования» выполняет следующие функции:

- осуществляет подготовку и размещение в единой информационной системе извещений об осуществлении закупок – ответственный руководитель отдела заказа и делопроизводства;

- осуществляет подготовку и размещение в единой информационной системе документации о закупках и проектов контрактов – ответственный руководитель отдела заказа и делопроизводства;

- обеспечивает осуществление закупок, в том числе заключение контрактов в электронном виде – ответственный руководитель отделазаказа и делопроизводства;

- осуществляет размещение отчетов заказчика в ЕИС - ответственный руководитель отдела заказа и делопроизводства.

**8.4.**Орган внутреннего финансового контроля внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга муниципальный округ Морской в целях реализации ведомственной целевой программы «Организация и проведение досуговых мероприятий для жителей муниципального образования» осуществляет контроль за:

- соблюдением требований к обоснованию закупок и обоснованности закупок;

- обоснованием начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), включенной в план-график;

- применением заказчиком мер ответственности и совершения иных действий в случае нарушения поставщиком (подрядчиком, исполнителем) условий контракта;

- соответствием поставленного товара, выполненной работы (ее результата) или оказанной услуги условиям контракта;

- своевременностью, полнотой и достоверностью отражения в документах учета поставленного товара, выполненной работы (ее результата) или оказанной услуги;

- соответствием использования поставленного товара, выполненной работы (ее результата) или оказанной услуги целям осуществления закупки.

**8.5.** Экспертная комиссия в целях реализации ведомственной целевой программы «Организация и проведение досуговых мероприятий для жителей муниципального образования» производит выборочную (или сплошную) проверку поставленного товара, выполненных работ или оказанных услуг заказчику на предмет соответствия указанных товаров, работ, услуг.