|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение № 21  к постановлению местной администрации  внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга муниципальный округ Морской  от 28.09.2021 г. № 49 |

**Реализация вопроса местного значения внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга муниципальный округ Морской**

**«Осуществление защиты прав потребителей» на 2022 год**

|  |  |
| --- | --- |
| Реализуемый вопрос местного значения | Осуществление защиты прав потребителей в 2022 году |
| Должностное лицо, утвердившее расходы на реализацию вопроса местного значения, или наименование и номер соответствующего нормативного правового акта | Мероприятия по реализации вопроса местного значения утверждены постановлением местной администрации от 28.09.2021 г. № 49 |
| Цели и задачи | Цели: Создание на территории внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга муниципальный округ Морской (далее – МО Морской) условий для эффективной защиты прав потребителей, установленных законодательством Российской Федерации, улучшение просвещения и информирования потребителей в различных сферах потребительского рынка, профилактика и пресечение правонарушений в сфере защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка.  Для выполнения основной цели ставятся следующие задачи:  1) С целью повышения правовой грамотности и  информированности населения, проживающего на территории МО Морской в вопросах защиты прав потребителей, формирования навыков рационального потребительского поведения:  - организовать и провести не менее одной встречи с жителями, направленной на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей; привлечь не менее 15 жителей муниципального образования;  - разместить в муниципальных СМИ, на официальном сайте МО Морской, в социальных сетях в течение года не менее 8-ми информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей.  2) Организовать сотрудничество и взаимодействие с правоохранительными органами и общественными объединениями потребителей, способствующее защите прав потребителей на территории МО Морской. |
| Целевые индикаторы и показатели | Оценка степени достижения целей и решения задач по реализации вопроса местного значения определяется путем сопоставления фактически достигнутых значений показателей (индикаторов) реализации вопроса местного значения и их плановых значений.  1. Степень достижения целей и решения задач в реализации вопроса местного значения:  - количество мероприятий;  - количество жителей МО Морской, принимающих участие в каждом мероприятии;  - количество публикаций, размещенных в муниципальных СМИ, на официальном сайте МО, в социальных сетях.  2. Степень соответствия запланированного уровня затрат и эффективности использования средств, направленных на реализацию вопроса местного значения:  Реализация вопроса местного значения предусмотрена без финансирования. |
| Характеристика мероприятий | - Организация и проведение встреч с жителями, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей;  - Подготовка и размещение информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей в муниципальных СМИ, на официальном сайте МО, в социальных сетях; информирование населения о проводимых в Санкт-Петербурге и на территории МО Морской мероприятиях в сфере защиты прав потребителей;  - Участие в городских и районных мероприятиях по защите прав потребителей. |
| Срок реализации | 2022 год |
| Объемы и источники финансирования | Реализация вопроса местного значения предусмотрена без финансирования. |
| Ожидаемые конечные результаты реализации вопроса местного значенияи показатели социально-экономической эффективности | Реализация вопроса местного значения приведет к:   * созданию на территории МО Морской условий для эффективной защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей; * повышению правовой  грамотности и информированности населения МО в вопросах защиты прав потребителей; * формированию у жителей навыков рационального потребительского поведения; * повышению эффективности воспитательных и пропагандистских мер, направленных на обеспечение безопасности посредством воспитания жителей МО Морской в духе соблюдения законности и правопорядка, ознакомления с предоставленными законом правами, гарантиями и способами защиты своих прав.   Социально-экономическая эффективность:  Эффективность реализации вопроса местного значения оценивается по таким показателям, как затраты, результат и эффективность.   1. Финансовые затраты на реализации вопроса местного значения – не планируются.   2. Результатом реализации вопроса местного значения является:  - организация и проведение не менее одной встречи с жителями, направленной на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей с вовлечением не менее 15 жителей муниципального образования;  - размещение в муниципальных СМИ, на официальном сайте МО, в социальных сетях в течение года не менее 8-ми информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей.  3. Показателями эффективности реализации вопроса местного значения являются:  - количество мероприятий и количество жителей, получивших возможность принять участие в мероприятиях, направленных на защиту прав потребителей; получить информационную и консультационную поддержку в сфере защиты прав потребителей;  - количество информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей, размещенных в муниципальных СМИ, на официальном сайте МО, в социальных сетях. |

**Перечень проводимых мероприятий (целевая статья - 53 1 00 00052)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование мероприятия** | **Место проведения** | **Срок исполнения** | **Объём финансирования**  **(тыс. руб.)** |
| 1. | Организация и проведение встреч с жителями, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей | в течение года | МО Морской  (актовый зал) | без финансирования |
| 2. | Подготовка и размещение информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей в муниципальных СМИ, на официальном сайте МО, в социальных сетях; информирование населения о проводимых в Санкт-Петербурге и на территории МО Морской мероприятиях в сфере защиты прав потребителей | в течение года | МО Морской | без финансирования |
| 3. | Участие в городских и районных мероприятиях по защите прав потребителей | по мере проведения мероприятий |  | без финансирования |
|  | **Всего:** |  |  | **0,0** |

Главный специалист

местной администрации С.А.Кувшинова

1. **ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ**

**РЕАЛИЗАЦИИ ВОПРОСА МЕСТНОГО ЗНАЧЕНИЯ**

1.1. Мероприятия по реализации вопроса местного значения внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга муниципальный округ Морской **«Осуществление защиты прав потребителей» на 2022 год** разработаны местной администрацией МО Морской.

Реализация мероприятий в 2022 году необходима для решения вопроса местного значения «Осуществление защиты прав потребителей», установленного законом Санкт-Петербурга "Об организации местного самоуправления в Санкт-Петербурге" от 23.09.2009г. № 420-79, а также для исполнения расходных обязательств, установленных законом Санкт-Петербурга "О бюджете Санкт-Петербурга на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов"

Реализация вопроса местного значения осуществляется в соответствии с:

- Уставом внутригородского муниципального образования Санкт – Петербурга муниципальный округ Морской;

- Положением о бюджетном процессе во внутригородском муниципальном образовании Санкт-Петербурга муниципальный округ Морской, утвержденным решением муниципального совета от 20.05.2014 г. № 16;

- Положением о разработке, утверждении и реализации ведомственных целевых программ, утвержденным постановлением местной администрации от 19.09.2014 г. № 73

1. **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РЕАЛИЗАЦИИ ВОПРОСА МЕСТНОГО ЗНАЧЕНИЯ**

**2.1. Основная цель:** Создание на территории внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга муниципальный округ Морской (далее – МО Морской) условий для эффективной защиты прав потребителей, установленных законодательством Российской Федерации, улучшение просвещения и информирования потребителей в различных сферах потребительского рынка, профилактика и пресечение правонарушений в сфере защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка.

**2.2.** Для выполнения основной цели ставятся следующие **задачи**:

1) С целью повышения правовой грамотности и   
информированности населения, проживающего на территории МО Морской в вопросах защиты прав потребителей, формирования навыков рационального потребительского поведения:

- организовать и провести не менее одной встречи с жителями, направленной на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей; привлечь не менее 15 жителей муниципального образования;

- разместить в муниципальных СМИ, на официальном сайте МО Морской, в социальных сетях в течение года не менее 8-ми информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей.

2) Организовать сотрудничество и взаимодействие с правоохранительными органами и общественными объединениями потребителей, способствующее защите прав потребителей на территории МО Морской.

1. **ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ВОПРОСА**

**МЕСТНОГО ЗНАЧЕНИЯ И ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

**3.1.** **В результате проведенных мероприятий:**

- на территории МО Морской создадутся условия для защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей;

- повысится правовая  грамотность и информированность населения МО в вопросах защиты прав потребителей;

- у жителей сформируются навыки рационального потребительского поведения;

- повысится эффективность воспитательных и пропагандистских мер, направленных на обеспечение безопасности посредством воспитания жителей МО Морской в духе соблюдения законности и правопорядка, ознакомления с предоставленными законом правами, гарантиями и способами защиты своих прав.

**3.2. Целевые индикаторы и показатели**

Оценка степени достижения целей и решения задач по реализации вопроса местного значения определяется путем сопоставления фактически достигнутых значений показателей (индикаторов) реализации вопроса местного значения и их плановых значений.

**3.2.1 Степень достижения целей и решения задач по реализации вопроса местного значения:**

- количество жителей, получивших возможность принять участие в мероприятиях, направленных на защиту прав потребителей; получить информационную и консультационную поддержку в сфере защиты прав потребителей;

- количество информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей, размещенных в муниципальных СМИ, на официальном сайте МО, в социальных сетях

**3.2.2. Степень соответствия запланированного уровня затрат и эффективности использования средств, направленных на реализацию вопроса местного значения:**

Реализация вопроса местного значения предусмотрена без финансирования.

**4. ПЕРЕЧЕНЬ И ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

**4.1. Описание программных мероприятий**

Достижение целей и задач при решении вопроса местного значения обеспечиваются выполнением следующих мероприятий:

**4.1.1. Организация и проведение встреч** с жителями МО, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей;

Срок реализации мероприятия – в течение года.

Место проведения мероприятия – МО Морской (актовый зал).

Продолжительность мероприятия – не менее 30 минут.

Количество мероприятий – не менее одного.

Ориентировочное количество приглашенных жителей МО на мероприятия – 15 чел.

Без финансирования

* + 1. **Информационное обеспечение реализации вопроса местного значения**

Срок реализации мероприятия – в течение года разместить в муниципальных СМИ, на официальном сайте МО, в социальных сетях не менее 8-ми информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей; информирование населения о проводимых в Санкт-Петербурге и на территории МО мероприятиях в сфере защиты прав потребителей

Без финансирования

**5. СРОК РЕАЛИЗАЦИИ ВОПРОСА МЕСТНОГО ЗНАЧЕНИЯ**

Вопрос местного значения будет реализован в 2022 году.

**6. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РАСХОДОВАНИЯ**

**БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ**

**Оценка эффективности расходовании бюджетных средств будет проводиться по следующим критериям:**

- планирования (мониторинг цен на услуги по организации и реализации вопроса местного значения);

- активное проведение конкурсных процедур по Федеральному закону от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;

- осуществление внутреннего муниципального финансового контроля в соответствии с частью 8 статьи 99 Федерального закона **«**О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ;

- экспертиза по результатам исполнения муниципального контракта;

- качество оказания предоставляемых услуг;

- достижение запланированных показателей социально-экономической эффективности от реализации вопроса местного значения;

- достижение поставленных целей и задач;

- эффективностью программы.

1. Финансовые затраты на организацию и проведение мероприятий – не планируются.

2. Результатом реализации вопроса местного значения является:

- организация и проведение не менее одной встречи с жителями, направленной на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей с вовлечением не менее 15 жителей муниципального образования;

- размещение в муниципальных СМИ, на официальном сайте МО, в социальных сетях в течение года не менее 8-ми информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей.

3. Эффективность программы:

- количество мероприятий и количество жителей, получивших возможность принять участие в мероприятиях, направленных на защиту прав потребителей; получить информационную и консультационную поддержку в сфере защиты прав потребителей;

- количество информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей, размещенных в муниципальных СМИ, на официальном сайте МО, в социальных сетях.

**7. ОБОСНОВАНИЕ ОБЪЕМОВ БЮДЖЕТНЫХ АССИГНОВАНИЙ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ВОПРОСА МЕСТНОГО ЗНАЧЕНИЯ**

Реализация вопроса местного значения предусмотрена без финансирования.

**8. ОПИСАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИЕЙ**

**ВОПРОСА МЕСТНОГО ЗНАЧЕНИЯ**

8.1. Реализация вопроса местного значения внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга муниципальный округ Морской «Осуществление защиты прав потребителей» осуществляется местной администрацией. Ответственный за реализацию – главный специалист местной администрации.

8.2. Главный специалист местной администрации в целях реализации вопроса местного значения внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга муниципальный округ Морской «Осуществление защиты прав потребителей» выполняет следующие функции:

- проводит необходимые действия для обеспечения реализации мероприятий;

- осуществляет сбор информации о выполнении программных мероприятий, их анализ и обобщение;

- вносит предложения о корректировке программных мероприятий;

- освещает ход реализации вопроса местного значения в средствах массовой информации, в том числе размещает на официальном сайте МО, в социальных сетях соответствующую информацию;

- несёт ответственность за достижение показателей (индикаторов) программных мероприятий, а также конечных результатов реализации вопроса местного значения;

- осуществляет мероприятия по предварительному внутреннему муниципальному финансовому контролю;

- составляет отчет об эффективности реализации вопроса местного значения   
 по результатам финансового года.

Главный специалист

местной администрации С.А.Кувшинова