

**Ведомственная целевая программа  
«Мероприятия по содействию развитию малого бизнеса  
на территории муниципального образования» на 2020 год**

**ПАСПОРТ ВЕДОМСТВЕННОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ**

<b>1. Наименование</b>	Ведомственная целевая программа «Мероприятия по содействию развитию малого бизнеса на территории муниципального образования» на 2020 год
<b>2. Должностное лицо, утвердившее программу (дата утверждения), или наименование и номер, соответствующего нормативного правового акта</b>	Ведомственная целевая программа утверждена постановлением местной администрации от « <u>20</u> » <u>09</u> 20 <u>19</u> г. № <u>25</u>
<b>3. Цели и задачи</b>	<p><b>Основными целями</b> ведомственной целевой программы являются:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- участие в реализации единой государственной политики в области развития малого и среднего бизнеса;</li><li>- содействие развитию малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования;</li><li>- пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности.</li></ul> <p><b>Основные задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- с целью оказания информационной и консультационной поддержки субъектам малого предпринимательства организовать и провести не менее одной встречи с жителями, направленной на правовое просвещение в сфере предпринимательского и налогового права; привлечь не менее 15 жителей муниципального образования;</li><li>- с целью пропаганды (популяризации) предпринимательской деятельности разместить в муниципальных средствах массовой информации не менее 4 материалов, направленных на правовое просвещение населения в сфере предпринимательского и налогового права; проводить информирование населения о проводимых в Санкт-Петербурге и на территории МО мероприятиях в сфере развития малого и среднего предпринимательства.</li></ul>
<b>4. Целевые индикаторы и показатели</b>	<p><b>1. Степень достижения целей и решения задач ведомственной целевой программы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- количество мероприятий ведомственной целевой программы;</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- количество жителей МО, принимающих участие в каждом мероприятии ведомственной целевой программы;</li> <li>- качество проведения мероприятий ведомственной целевой программы.</li> </ul> <p><b>2. Степень соответствия запланированного уровня затрат и эффективности использования средств, направленных на реализацию ведомственной целевой программы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уровень финансирования реализации ведомственной целевой программы;</li> <li>- фактический объем финансирования реализации ведомственной целевой программы;</li> <li>- количество мероприятий, проведенных по конкурсным процедурам в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ от 05 апреля 2013 г. «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;</li> <li>- качество проведения мероприятий ведомственной целевой программы.</li> </ul> <p>Оценка степени достижения целей и решения задач ведомственной целевой программы определяется путем сопоставления фактически достигнутых значений показателей (индикаторов) ведомственной целевой программы и их плановых значений.</p>
<p><b>5. Характеристика программных мероприятий</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Организация и проведение встреч с жителями, направленных на правовое просвещение в сфере предпринимательского и налогового права;</li> <li>- Размещение в муниципальных средствах массовой информации материалов, направленных на правовое просвещение населения в сфере предпринимательского и налогового права; информирование населения о проводимых в Санкт-Петербурге и на территории МО мероприятиях в сфере развития малого и среднего предпринимательства;</li> <li>- Участие в рабочих встречах, семинарах по проблемам малого и среднего предпринимательства, проводимых в администрации Василеостровского района Санкт-Петербурга;</li> <li>- Мониторинг участия субъектов малого предпринимательства при размещении муниципального заказа на закупку товаров, работ, услуг;</li> <li>- Участие в городских и районных мероприятиях, направленных на пропаганду и популяризацию предпринимательской деятельности</li> </ul>
<p><b>6. Сроки реализации</b></p>	<p>В течение 2020 года</p>
<p><b>7. Объемы и источники финансирования</b></p>	<p>Исполнение ведомственной целевой программы предусмотрено без финансирования.</p>

**8. Ожидаемые конечные результаты реализации ведомственной целевой программы и показатели ее социально-экономической эффективности.**

Реализация программы приведет к:

- Обеспечению благоприятного климата для предпринимательской деятельности на территории муниципального образования;
- Формированию положительного общественного мнения о малом предпринимательстве;
- Социальному эффекту за счет создания новых рабочих мест, повышению доходов и занятости населения.

Результат реализации ведомственной целевой программы:

Организация и проведение не менее одной встречи с жителями, направленной на правовое просвещение в сфере предпринимательского и налогового права; размещение в муниципальных средствах массовой информации не менее 4 материалов, направленных на правовое просвещение населения в сфере предпринимательского и налогового права; информирование населения о проводимых в Санкт-Петербурге и на территории МО мероприятиях в сфере развития малого и среднего предпринимательства.

Эффективность программы оценивается по таким показателям, как затраты, результат и эффективность.

1. Затраты на организацию и проведение зрелищных мероприятий – не планируются.

2. Результатом данной программы являются:

- с целью оказания информационной и консультационной поддержки субъектам малого предпринимательства организация и проведение не менее одной встречи с жителями, направленной на правовое просвещение в сфере предпринимательского и налогового права; привлечь не менее 15 жителей муниципального образования;

- с целью пропаганды (популяризации) предпринимательской деятельности разместить в муниципальных средствах массовой информации не менее 4 материалов, направленных на правовое просвещение населения в сфере предпринимательского и налогового права; проводить информирование населения о проводимых в Санкт-Петербурге и на территории МО мероприятиях в сфере развития малого и среднего предпринимательства.

3. Эффективность программы:

- повышение доли жителей, получивших возможность принять участие в мероприятиях, направленных на пропаганду (популяризацию) предпринимательской деятельности; получить информационную и консультационную поддержку в сфере предпринимательского и налогового права;

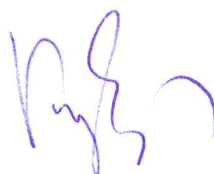
- повышение доли социально-активных жителей;

- сумма затрат на проведение мероприятий, направленных на содействие развитию малого бизнеса на территории муниципального образования.

**Перечень проводимых мероприятий (целевая статья - 89 1 00 00102)**

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки проведения (месяц, дата)	Место проведения	Объемы финансирования (тыс. руб.)
1.	Организация и проведение встреч с жителями, направленными на правовое просвещение в сфере предпринимательского и налогового права	в течение года	МО Морской (актовый зал)	без финансирования
2.	Размещение в муниципальных средствах массовой информации материалов, направленных на пропаганду и популяризацию предпринимательской деятельности; на правовое просвещение населения в сфере предпринимательского и налогового права; информирование населения о проводимых в Санкт-Петербурге и на территории МО мероприятиях в сфере развития малого и среднего предпринимательства	в течение года	МО Морской	без финансирования
3.	Участие в рабочих встречах, семинарах по проблемам малого и среднего предпринимательства, проводимых в администрации Василеостровского района Санкт-Петербурга	по плану	Администрация Василеостровского района СПб	без финансирования
4.	Мониторинг участия субъектов малого предпринимательства при размещении муниципального заказа на закупку товаров, работ, услуг	в течение года		без финансирования
5.	Участие в городских и районных мероприятиях, направленных на пропаганду и популяризацию предпринимательской деятельности	по мере проведения мероприятий		без финансирования
<b>ИТОГО по программе:</b>				<b>0,0</b>

Главный специалист  
местной администрации



С.А.Кувшинова

## **1. ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ВЕДОМСТВЕННОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ**

Ведомственная целевая программа «Мероприятия по содействию развитию малого бизнеса на территории муниципального образования» на 2020 год (далее – программа) разработана местной администрацией МО Морской.

Реализация программы на 2020 год необходима для решения вопроса местного значения по содействию развитию малого бизнеса на территории муниципального образования, установленного законом Санкт-Петербурга «Об организации местного самоуправления в Санкт-Петербурге» от 23.09.2009г. № 420-79, а также для исполнения расходных обязательств, установленных законом Санкт-Петербурга «О бюджете Санкт-Петербурга на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов»

Программа разработана в соответствии с:

- Уставом внутригородского муниципального образования Санкт – Петербурга муниципальный округ Морской;
- Положением о бюджетном процессе во внутригородском муниципальном образовании Санкт-Петербурга муниципальный округ Морской, утвержденным решением муниципального совета от 20.05.2014 г. № 16;
- Положением о разработке, утверждении и реализации ведомственных целевых программ, утвержденным постановлением местной администрации от 19.09.2014 г. № 73

## **2. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

**2.1. Основными целями** ведомственной целевой программы являются:

- участие в реализации единой государственной политики в области развития малого и среднего бизнеса;
- содействие развитию малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования;
- пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности.

**2.2. Основные задачи:**

- с целью оказания информационной и консультационной поддержки субъектам малого предпринимательства организовать и провести не менее одной встречи с жителями, направленной на правовое просвещение в сфере предпринимательского и налогового права; привлечь не менее 15 жителей муниципального образования;
- с целью пропаганды (популяризации) предпринимательской деятельности разместить в муниципальных средствах массовой информации не менее 4 материалов, направленных на правовое просвещение населения в сфере предпринимательского и налогового права; проводить информирование населения о проводимых в Санкт-Петербурге и на территории МО мероприятиях в сфере развития малого и среднего предпринимательства.

## **3. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ВЕДОМСТВЕННОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ И ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

**3.1. В результате** проведенных мероприятий будет достигнуто:

- Обеспечение благоприятного климата для предпринимательской деятельности на территории муниципального образования;
- Формирование положительного общественного мнения о малом предпринимательстве;
- Социальный эффект за счет создания новых рабочих мест, повышению доходов и

занятости населения.

### **3.2. Целевые индикаторы и показатели**

#### **3.2.1. Степень достижения целей и решения задач ведомственной целевой программы:**

- количество мероприятий ведомственной целевой программы;
- количество жителей МО, принимающих участие в каждом мероприятии ведомственной целевой программы;
- удельный вес населения муниципального образования, принявшего участие в мероприятиях.

#### **3.2.2. Степень соответствия запланированного уровня затрат и эффективности использования денежных средств, направленных на реализацию ведомственной целевой программы:**

- уровень финансирования реализации ведомственной целевой программы;
- фактический объем финансирования реализации ведомственной целевой программы;
- отношение суммы муниципальных контрактов, заключенных конкурентным способом определения поставщика (подрядчика, исполнителя) к сумме всех заключенных муниципальных контрактов по ведомственной целевой программе.

Оценка степени достижения целей и решения задач ведомственной целевой программы определяется путем сопоставления фактически достигнутых значений показателей (индикаторов) ведомственной целевой программы и их плановых значений.

## **4. ПЕРЕЧЕНЬ И ОПИСАНИЕ ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

### **4.1. Описание программных мероприятий**

Достижение целей и задач ведомственной целевой программы обеспечиваются выполнением следующих мероприятий:

#### **4.1.1. Организация и проведение встреч с жителями МО, направленных на правовое просвещение в сфере предпринимательского и налогового права;**

Срок реализации мероприятия – в течение года.

Место проведения мероприятия – МО Морской (актовый зал).

Продолжительность мероприятия – не менее 30 минут.

Количество мероприятий – не менее одного.

Ориентировочное количество приглашенных жителей МО на мероприятия – 15 чел.

Без финансирования

#### **4.1.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Срок реализации мероприятия – в течение года разместить в муниципальных средствах массовой информации не менее 4 материалов, направленных на правовое просвещение населения в сфере предпринимательского и налогового права; информирование населения о проводимых в Санкт-Петербурге и на территории МО мероприятиях в сфере развития малого и среднего предпринимательства

Без финансирования

## **5. СРОК РЕАЛИЗАЦИИ ВЕДОМСТВЕННОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ**

Ведомственная целевая программа будет реализована в 2020 году.

## **6. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РАСХОДОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ**

**Оценка эффективности расходов бюджетных средств будет проводиться по следующим критериям:**

- планирования (мониторинг цен на услуги по организации и проведению данной программы);
- активное проведение конкурсных процедур по Федеральному закону от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;
- осуществление внутреннего муниципального финансового контроля в соответствии с частью 8 статьи 99 федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;
- экспертиза по результатам исполнения муниципального контракта;
- качество проведения мероприятия;
- достижение поставленных целей и задач;
- эффективностью программы.

1. Затраты на организацию и проведение зрелищных мероприятий – не планируются.

2. Результатом данной программы являются:

- с целью оказания информационной и консультационной поддержки субъектам малого предпринимательства организация и проведение не менее одной встречи с жителями, направленной на правовое просвещение в сфере предпринимательского и налогового права; привлечь не менее 15 жителей муниципального образования;
- с целью пропаганды (популяризации) предпринимательской деятельности разместить в муниципальных средствах массовой информации не менее 4 материалов, направленных на правовое просвещение населения в сфере предпринимательского и налогового права; проводить информирование населения о проводимых в Санкт-Петербурге и на территории МО мероприятиях в сфере развития малого и среднего предпринимательства.

3. Эффективность программы:

- повышение доли жителей, получивших возможность принять участие в мероприятиях, направленных на пропаганду (популяризацию) предпринимательской деятельности; получить информационную и консультационную поддержку в сфере предпринимательского и налогового права;
- повышение доли социально-активных жителей;
- сумма затрат на проведение мероприятий, направленных на содействие развитию малого бизнеса на территории муниципального образования.

## **7. ОБОСНОВАНИЕ ОБЪЕМОВ БЮДЖЕТНЫХ АССИГНОВАНИЙ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ВОПРОСА МЕСТНОГО ЗНАЧЕНИЯ**

Исполнение ведомственной целевой программы предусмотрено без финансирования.

## **8. ОПИСАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИЕЙ ВОПРОСА МЕСТНОГО ЗНАЧЕНИЯ**

8.1. Реализация вопроса местного значения внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга муниципальный округ Морской «Мероприятия по содействию развитию

малого бизнеса на территории муниципального образования» осуществляется местной администрацией. Ответственный за реализацию – главный специалист местной администрации.

8.2. Главный специалист местной администрации в целях реализации вопроса местного значения внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга муниципальный округ Морской «Мероприятия по содействию развитию малого бизнеса на территории муниципального образования» выполняет следующие функции:

- проводит необходимые действия для обеспечения реализации мероприятий;
- осуществляет сбор информации о выполнении программных мероприятий, их анализ, и обобщение;
- вносит предложения о корректировке Программы;
- освещает ход реализации ведомственной целевой программы в средствах массовой информации, в том числе размещает на официальном сайте местной администрации соответствующую информацию;
- несёт ответственность за достижение показателей (индикаторов) ведомственной целевой программы, а также конечных результатов её реализации;
- составляет отчет об эффективности реализации вопроса местного значения по результатам финансового года.

Главный специалист  
местной администрации



С.А.Кувшинова