

1. ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ВЕДОМСТВЕННОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Ведомственная целевая программа «Организация и проведение местных и участие в организации и проведении городских праздничных и иных зрелищных мероприятий» на 2020 год (далее - программа) разработана местной администрацией МО Морской.

Реализация программы на 2020 год необходима для решения вопроса местного значения по организации и проведению местных и участию в организации и проведении городских праздничных и иных зрелищных мероприятий, установленного законом Санкт-Петербурга "Об организации местного самоуправления в Санкт-Петербурге" от 23.09.2009 г. № 420-79, а также для исполнения расходных обязательств, установленных законом Санкт-Петербурга "О бюджете Санкт-Петербурга на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов"

Программа разработана в соответствии с:

- Уставом внутригородского муниципального образования Санкт – Петербурга муниципальный округ Морской;
- Положением о бюджетном процессе во внутригородском муниципальном образовании Санкт-Петербурга муниципальный округ Морской, утвержденным решением муниципального совета от 20.05.2014 г. № 16;
- Положением о разработке, утверждении и реализации ведомственных целевых программ, утвержденным постановлением местной администрации от 19.09.2014 г. № 73

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

2.1. Цели

Основными целями ведомственной целевой программы являются:

- обеспечение культурного досуга жителей МО путем организации местных и участия в организации и проведении городских, районных праздничных и иных зрелищных мероприятиях;
- привлечение жителей к участию в праздничных и иных зрелищных мероприятиях.

2.1.1 Цели организации и проведения Местного праздника «900 дней героического сопротивления»:

- дань памяти жертвам блокады и погибшим участникам обороны Ленинграда.
- чествование жителей блокадного Ленинграда.

2.1.2 Цели организации и проведения Местного праздника «Все цветы и песни Вам!»:

- поздравление женщин МО Морской с праздником 8 марта

2.1.3 Цели организации и проведения Местного праздника «Вперед к звездам»:

- приобщение жителей МО Морской к творческой деятельности;
- знакомство жителей МО Морской с историей космонавтики.

2.1.1. Цели организации и проведения Местного праздника «Спасибо за победу!», с вручением подарков и цветов жителям:

- чествование ветеранов Великой Отечественной войны.

2.1.2. Цели организации и проведения Местного праздника «Мои года – мое богатство», с вручением подарков для жителей МО:

- поздравление жителей МО с Международным днем пожилых людей.

2.1.6 Цели организации и проведения Местного праздника «День Новогодней елки»:

- поздравление жителей МО Морской с Новым годом.

2.2. Задачи

Основные задачи:

- для чествования жителей блокадного Ленинграда провести праздничную концертную программус вручением подарков и цветов жителям МО, вручить 80 упаковок чая, 80 гвоздик;
- в дань памяти жертвам блокадного Ленинграда организовать и провести торжественное возложение цветов на Смоленском мемориальном кладбище жителями МО, посвященное 76-ой годовщине полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады – 20 гвоздик;

- для поздравления женщин МО Морской с праздником 8 марта провести праздничную концертную программу с вручением подарков и цветов для жителей МО, посвященную Международному женскому дню 8 Марта – вручить 80 коробок конфет и 80 тюльпанов;
- для приобщения жителей МО Морской к творческой деятельности провести праздничное мероприятие, посвященное Дню космонавтики, с вручением памятных подарков (3 шт.);
- для чествования ветеранов Великой Отечественной войны провести 10 праздничных концертных программ с вручением подарков и цветов жителям МО, вручить 1000 сертификатов, 350 гвоздик;
- для поздравления жителей МО с Международным днем пожилых людей провести 10 праздничных концертных программ с вручением подарков для жителей МО, посвященных Международному дню пожилых людей – вручить 500 коробок зефира;
- для поздравления с Новым годом и повышения социальной активности жителей МО Морской организовать и провести 10 новогодних представлений с вручением новогодних подарков для 1000 человек.

3. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ВЕДОМСТВЕННОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ И ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ

3.1. В результате проведенных мероприятий будет достигнуто:

- Обеспечение равного доступа граждан к культурным ценностям и достижениям в области культуры и искусства.
- Развитие культурной и творческой активности жителей на территории МО Морской.
- Улучшение социального климата и социального самочувствия граждан.

Реализация мероприятий повлечет за собой создание благоприятных условий на территории округа для выражения активной гражданской позиции, улучшение социального климата на территории округа, что повлечет созданию условий для развития культурной, творческой инициативы граждан по месту жительства, в том числе через укрепление уровня доверия в обществе, развитие добрососедских отношений.

3.2. Целевые индикаторы и показатели

3.2.1. Степень достижения целей и решения задач ведомственной целевой программы:

- количество мероприятий ведомственной целевой программы;
- количество жителей МО, принимающих участие в каждом мероприятии ведомственной целевой программы;
- удельный вес населения муниципального образования, принявшего участие в мероприятиях.

Оценка степени достижения целей и решения задач ведомственной целевой программы определяется путем сопоставления фактически достигнутых значений показателей (индикаторов) ведомственной целевой программы и их плановых значений.

3.2.2. Степень соответствия запланированного уровня затрат и эффективности использования денежных средств, направленных на реализацию ведомственной целевой программы:

- уровень финансирования реализации ведомственной целевой программы;
- фактический объем финансирования реализации ведомственной целевой программы;
- отношение суммы муниципальных контрактов, заключенных конкурентным способом определения поставщика (подрядчика, исполнителя) к сумме всех заключенных муниципальных контрактов по ведомственной целевой программе.

4. ПЕРЕЧЕНЬ И ОПИСАНИЕ ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

4.1. Описание программных мероприятий

Достижение целей и задач ведомственной целевой программы обеспечиваются выполнением следующих мероприятий:

Местный праздник «900 дней героического сопротивления»

Организация и проведение праздничной концертной программы для жителей МО с вручением подарков и цветов. Цветы (гвоздика одноголовая) - 80 шт., подарки (чай) – 80 шт. Организация и проведение торжественного возложения цветов на Смоленском мемориальном кладбище жителями МО – 20 гвоздик.

Срок реализации мероприятий – январь 2020 года.
Место проведения мероприятий – МО Морской (актовый зал), Смоленское мемориальное кладбище.
Продолжительность праздничной концертной программы - 1 час.
Количество праздничных концертных программ – 1 (одна).
Количество участников мероприятий – не менее 100 жителей МО Морской.

Направление расходования денежных средств:

Всего на организацию и проведение **Местного праздника «900 дней героического сопротивления»** запланировано 32 тыс. рублей из средств местного бюджета внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга муниципальный округ Морской.

Местный праздник «Все цветы и песни Вам!»

Организация и проведение праздничной концертной программы с вручением подарков и цветов для жителей МО, посвященной Международному женскому дню 8 Марта. Приобретение цветов (тюльпаны) – 80 шт., приобретение конфет – 80 шт.

Срок реализации мероприятия – март 2020 года.

Место проведения мероприятия – МО Морской (актовый зал).

Продолжительность концертной программы - 1 час.

Количество праздничных концертных программ – 1 (одна).

Ориентировочное количество приглашенных жителей МО на концертную программу – не менее 80 человек.

Направление расходования денежных средств:

Всего на организацию и проведение **Местного праздника «Все цветы и песни Вам!»** запланировано 24,7 тыс. рублей из средств местного бюджета внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга муниципальный округ Морской.

Местный праздник «Вперед к звездам»

Организация и проведение праздничного Мероприятия, посвященного Дню космонавтики с вручением призов.

Срок реализации мероприятия – апрель 2020 года.

Место проведения мероприятия – МО Морской (актовый зал).

Ориентировочное количество приглашенных жителей МО на концертную программу – не менее 50 человек.

Количество памятных призов – 3 шт.

Направление расходования денежных средств:

Всего на организацию и проведение **Местного праздника «Вперед к звездам»** запланировано 6,4 тыс. рублей из средств местного бюджета внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга муниципальный округ Морской.

Местный праздник «Спасибо за победу!»

Организация и проведение 10 праздничных концертных программ с вручением подарков и цветов жителям МО. Цветы (гвоздика одноголовая) - 350 шт., подарки (сертификаты) – 1000 шт.

Срок реализации мероприятий – май 2020 года.

Место проведения мероприятия – МО Морской (актовый зал).

Ориентировочное количество приглашенных жителей МО на мероприятия – не менее 1000 человек.

Направление расходования денежных средств:

Всего на организацию и проведение **Местного праздника «Спасибо за победу!»** запланировано 1017,5 тыс. рублей из средств местного бюджета внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга муниципальный округ Морской.

4.1.1 Местный праздник «Мои года – мое богатство»

Организация и проведение 10 праздничных концертных программ для жителей МО

Срок реализации мероприятий – октябрь 2020 года.

Место проведения мероприятия – МО Морской (актовый зал).

Количество праздничных концертных программ – 10(десять).

Ориентировочное количество приглашенных жителей МО на концертную программу – не менее 500 человек.

Направление расходования денежных средств:

Всего на организацию и проведение **Местного праздника «Мои года – мое богатство»** запланировано 110,9 тыс. рублей из средств местного бюджета внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга муниципальный округ Морской.

Местный праздник «День Новогодней елки»

Организация и проведение 10 новогодних представлений для жителей МО

Срок реализации мероприятий – декабрь 2020 года.

Место проведения мероприятия – МО Морской (актовый зал).

Количество новогодних представлений – 10 (десять).

Ориентировочное количество приглашенных жителей МО на концертную программу – не менее 1000 человек.

Направление расходования денежных средств:

Всего на организацию и проведение **Местного праздника «День Новогодней елки»** запланировано 300,0 тыс. рублей из средств местного бюджета внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга муниципальный округ Морской.

5. СРОК РЕАЛИЗАЦИИ ВЕДОМСТВЕННОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ

Ведомственная целевая программа будет реализована в 2020 году.

6. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РАСХОДОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ

Оценка эффективности расходования бюджетных средств будет проводиться по следующим критериям:

- планирования (мониторинг цен на услуги по организации и проведению данной программы);
- активное проведение конкурсных процедур по Федеральному закону от 05.04.2013 N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» ;
- осуществление внутреннего муниципального финансового контроля в соответствии с частью 8 статьи 99 федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;
- экспертиза по результатам исполнения муниципального контракта;
- качество проведения мероприятия;
- достижение поставленных целей и задач;
- эффективностью программы.

Эффективность программы оценивается по таким показателям, как затраты, результат и эффективность.

1. Затраты на организацию и проведение городских праздничных и иных зрелищных мероприятий – **1491,5** тыс. рублей.

2. Результатом данной программы являются:

- организация и проведение Местного праздника **«900 дней героического сопротивления»** с вручением подарков и цветов жителям МО – 80 человек;
- организация и проведение торжественного возложения цветов на Смоленском мемориальном кладбище жителями МО – 20 человек;
- организация и проведение Местного праздника **«Все цветы и песни Вам!»** с вручением подарков и цветов для жителей МО, посвященной Международному женскому дню 8 Марта – 80 человек;
- организация и проведение Местного праздника **«Вперед к звездам»** с вручением памятных подарков – 50 человек;
- организация и проведение Местного праздника **«Спасибо за Победу!»** с вручением подарков и цветов жителям МО – 1000 человек;
- организация и проведение Местного праздника **«Мои года – мое богатство»** с вручением подарков – 500 человек;
- организация и проведение Местного праздника **«День Новогодней елки»** с вручением новогодних подарков – 1000 человек.

3. Эффективность программы:

- повышение доли жителей, получивших возможность проведения активного участия в праздничных и иных зрелищных мероприятиях МО Морской;
- повышение доли социально-активных жителей;
- сумма затрат на проведение праздничных и иных зрелищных мероприятий МО Морской.

3. Эффективность программы:

- повышение доли жителей, получивших возможность проведения активного участия в праздничных и иных зрелищных мероприятиях МО Морской;
- повышение доли социально-активных жителей;
- сумма затрат на проведение праздничных и иных зрелищных мероприятий МО Морской.

7. ОБОСНОВАНИЕ ОБЪЕМОВ БЮДЖЕТНЫХ АССИГНОВАНИЙ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ВЕДОМСТВЕННОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ

7.1. Местный праздник «900 дней героического сопротивления»

7.1.1 Организация и проведение праздничной концертной программы для жителей МО (без финансирования).

7.1.2 Приобретение цветов для мероприятий, посвященных 76-ой годовщине полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады для жителей МО

№ п/п	Наименование предмета контракта	https://flowershopcats.ru/gvozdika#shop2-tabs-12	https://cvetovik.com/catalog/tsveti/gvozdiki/no_brand/gvozdika_krasnaya/	https://www.cvet.yopt.ru/cvety/gvozdika-v-assortimente.html	Средняя цена за 1 шт
1.	Гвоздика одностоловая	50,00	50,00	50,00	50,00

Для определения НМЦК^{рын} используется метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка).
 $= 1 / 3 * (1 * 50,00 + 1 * 50,00 + 1 * 50,00) = 50,00$ руб., где v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

n - количество значений, используемых в расчете;

i - номер источника ценовой информации;

u_i - цена единицы товара, работы, услуги, представленная в источнике с номером i .

В целях определения однородности совокупности значений выявленных цен, используемых в расчете НМЦК в соответствии с настоящим разделом, рекомендуется определять коэффициент вариации. Коэффициент вариации цены определяется по следующей формуле:

V - коэффициент вариации;

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (u_i - \langle u \rangle)^2}{n - 1}} \quad \text{— среднее квадратичное отклонение;}$$

u_i - цена единицы товара, работы, услуги, указанная в источнике с номером i ;

$\langle u \rangle$ - средняя арифметическая величина цены единицы товара, работы, услуги;

n - количество значений, используемых в расчете.

- Рассчитываем среднее квадратичное отклонение:

$$(50,00 - 50,00)^2 + (50,00 - 50,00)^2 + (50,00 - 50,00)^2 = 0,00$$

$$0 / (3 - 1) = 0,00$$

- Корень из 0,00 равняется 0,00

- Определяем коэффициент вариации:

$$(0,00 / 50,00) \times 100 = 0,00 \%$$

Таким образом, значение коэффициента не превышает 33%, совокупность ценовых значений является однородной.

$$\text{НМЦК} = 100 \times 50,00 = 5000,00 \text{ руб.}$$

Наименование	Количество	Цена за 1 шт.	Стоимость всего
Гвоздика одноголовая	100	50,00	5000,00

НМЦК = 5000,00 руб.

7.1.3 Приобретение и вручение чая жителям блокадного Ленинграда в качестве подарка ко дню 76-ой годовщины полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады.

№ п/п	Наименование предмета контракта	https://www.ozon.ru/context/detail/id/142678733/?advert=eSTM8qaU4oQKwhNBfhtwUplnnM9tsXmrD-BNIUOXkza6vbzkQZ7y2-2_ZUqBTIEOCXPiY-YHcepBOzpgAWauiMDr0x1UnXOHCAffdj-63IC_ge4R8hRJrV4D9DITGPASq_0EsdfiGkgeTutlxiaA00pgevoU&hs=1	https://www.komus.ru/katalog/products-pitaniya/chaj/chaj-chernyj-listovoj/chaj-maitre-noir-de-lyuks-chernyj-100-g/p/271756/	https://morechamag.ru/kvoliti/1915-chaj-kvoliti-opa-zhest-podarochnyj-shri-lanka-100-gr.html	Средняя цена за 1 шт.
1.	Чай черный в жестяной банке	329,00	294,00	387,00	336,67

Для определения НМЦК_{рын} используется метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка).
 $= 1 / 3 * (1 * 329,00 + 1 * 294,00 + 1 * 387,00) = 336,67$ руб., где v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

n - количество значений, используемых в расчете;

i - номер источника ценовой информации;

u_i - цена единицы товара, работы, услуги, представленная в источнике с номером i .

В целях определения однородности совокупности значений выявленных цен, используемых в расчете НМЦК в соответствии с настоящим разделом, рекомендуется определять коэффициент вариации. Коэффициент вариации цены определяется по следующей формуле:

V - коэффициент вариации;

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (u_i - \langle u \rangle)^2}{n - 1}} \quad \text{- среднее квадратичное отклонение;}$$

u_i - цена единицы товара, работы, услуги, указанная в источнике с номером i ;

$\langle u \rangle$ - средняя арифметическая величина цены единицы товара, работы, услуги;

n - количество значений, используемых в расчете.

- Рассчитываем среднее квадратичное отклонение:

$$(329,00 - 336,67)^2 + (294,00 - 336,67)^2 + (387,00 - 336,67)^2 = 0,00$$

$$4412,67 / (3 - 1) = 2206,33$$

- Корень из 2206,33 равен 46,97

- Определяем коэффициент вариации:

$$(46,97 / 336,67) \times 100 = 13,95 \%$$

Таким образом, значение коэффициента не превышает 33%, совокупность ценовых значений является однородной.

$$\text{НМЦК} = 80 \times 336,67 = 26\,933,60 \text{ руб.}$$

Местный праздник «Все цветы и песни Вам!»

7.2.1 Организация и проведение праздничной концертной программы для жителей МО(без финансирования).

7.2.2 Приобретение цветов и их вручение.

№ п/п	Наименование предмета контракта	https://kupit-cvetov.ru/magazin/folder/tyulpany	https://flowersshop.spb.ru/oplata-dostavka	https://flowershopcats.ru/tyulpany?openstat=ZGlyZWN0LnIhbmRleC5ydTsyNTI2MzYwMDszNzQ5NTUwNzkzO3IhbmRleC5ydTpwcmVtaXVt&yclid=4879928554412053414#shop2-tabs-12	Средняя цена за 1 шт
1.	Тюльпаны	70,00	80,00	70,00	73,33

Для определения НМЦК^{рын} используется метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка).
 $= 1 / 3 * (1 * 70,00 + 1 * 80,00 + 1 * 70,00) = 73,33$ руб., где v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

n - количество значений, используемых в расчете;

i - номер источника ценовой информации;

u_i - цена единицы товара, работы, услуги, представленная в источнике с номером i .

В целях определения однородности совокупности значений выявленных цен, используемых в расчете НМЦК в соответствии с настоящим разделом, рекомендуется определять коэффициент вариации. Коэффициент вариации цены определяется по следующей формуле:

V - коэффициент вариации;

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (u_i - \langle u \rangle)^2}{n - 1}}$$

- среднее квадратичное отклонение;

u_i - цена единицы товара, работы, услуги, указанная в источнике с номером i ;

$\langle u \rangle$ - средняя арифметическая величина цены единицы товара, работы, услуги;

n - количество значений, используемых в расчете.

- Рассчитываем среднее квадратичное отклонение:

$$(70,00 - 73,33) * 2 + (80,00 - 73,33) * 2 + (70,00 - 73,33) * 2 = 66,67$$

$$66,67 / (3 - 1) = 33,33$$

- Корень из 33,33 равняется 5,77

- Определяем коэффициент вариации:

$$(5,77 / 73,33) * 100 = 7,87 \%$$

Таким образом, значение коэффициента не превышает 33%, совокупность ценовых значений является однородной.

Наименование	Количество	Цена за 1 шт.	Стоимость всего
Тюльпаны	80	73,33	5866,4

НМЦК = 5866,40 руб.

7.2.3 Приобретение коробок шоколадных конфет для поздравления жителей МО с 8 марта

№ п/п	Наименование предмета контракта	https://delivery.metro-cc.ru/metro/shokolad-beyond-time-tryufeli-originalnye-belgiyskiy?sid=83	https://www.alenka.ru/product/konfety_v_korobke_tryufel_babaevskie_dark_truffle_200_gr/	https://lenta.com/catalog/konditerskie-izdeliya/konfety/konfety-v-korobkah/konfety-dolce-albero-tryufel-klassicheskij-rossiya-200g/	Средняя стоимость
1.	Коробки шоколадных конфет	289,00	256,00	157,89	234,30

Для определения НМЦК_{рын} используется метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка).

$$\text{НМЦК}_{\text{рын}} = \frac{v}{n} * \sum_{i=1}^n u_i = 1 / 3 * (1 * 289,00 + 1 * 256,00 + 1 * 157,89) = 234,30 \text{ руб.}$$

, где v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

n - количество значений, используемых в расчете;

i - номер источника ценовой информации;

u_i - цена единицы товара, работы, услуги, представленная в источнике с номером i.

В целях определения однородности совокупности значений выявленных цен, используемых в расчете НМЦК в соответствии с настоящим разделом, рекомендуется определять коэффициент вариации. Коэффициент вариации цены определяется по следующей формуле:

где:

V - коэффициент вариации;

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (u_i - \langle u \rangle)^2}{n - 1}}$$

- среднее квадратичное отклонение;

u_i - цена единицы товара, работы, услуги, указанная в источнике с номером i;

$\langle u \rangle$ - средняя арифметическая величина цены единицы товара, работы, услуги;

n - количество значений, используемых в расчете.

- Рассчитываем среднее квадратичное отклонение:

$$(289,00 - 234,30) * 2 + (256,00 - 234,30) * 2 + (157,89 - 234,30) * 2 = 9301,47$$

$$9301,47 / (3 - 1) = 4650,73$$

- Корень из 4650,73 равняется 68,20

- Определяем коэффициент вариации:

$$(68,20 / 234,30) * 100 = 29,11 \%$$

Таким образом, значение коэффициента не превышает 33%, совокупность ценовых значений является однородной.

НМЦК = 234,30 руб.

НМЦК общ. = 234,30 * 80 шт. = 18744,00 руб.

7.2. Местный праздник «Вперед к звездам»

7.3.1. Организация и проведение праздничного Мероприятия, посвященного Дню Космонавтики (без финансирования).

7.3.2. Приобретение призов для вручения на праздничном Мероприятии, посвященном Дню Космонавтики:

№ п/п	Наименование предмета контракта	Предложение 1	Предложение 2	Предложение 3	Наименьшая стоимость
1.	Глобус	1029,00	1900,00	1350,00	1029,00

Наименьшая цена по п.4 ч.1 ст.93 ФЗ № 44 от 05.04.2013 г. составляет 1029,00 руб.

Таким образом, НМЦК 1 = 1029,00 руб.

№ п/п	Наименование предмета контракт	Предложение 1	Предложение 2	Предложение 3	Наименьшая стоимость
1.	Телескоп	3290,00	3544,00	3290,00	3290,00

Наименьшая цена по п.4 ч.1 ст.93 ФЗ № 44 от 05.04.2013 г. составляет 3290,00 руб.

Таким образом, НМЦК 2 = 3290,00 руб.

№ п/п	Наименование предмета контракта	Предложение 1	Предложение 2	Предложение 3	Наименьшая стоимость
1.	Бинокль	1990,00	1990,00	1990,00	1990,00

Наименьшая цена по п.4 ч.1 ст.93 ФЗ № 44 от 05.04.2013 г. составляет 1990,00 руб.
Таким образом, НМЦК 3 = 1990,00 руб.

НМЦК общ. = НМЦК1+НМЦК2+НМЦК3=1029,00+3290,00+1990,00=6309,00 руб.

7.3. Местный праздник «Спасибо за победу!»

7.4.1 Организация и проведение праздничных концертных программ для жителей МО (без финансирования).

7.4.2 Приобретение и вручение подарочных сертификатов для вручения ветеранам Великой Отечественной войны, проживающим на территории внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга муниципального округа Морской, в качестве подарка ко дню Победы в Великой Отечественной войне

№ п/п	Наименование предмета контракта	http://www.prismamarket.ru/misc/pokupateli/podarochhnaya-karta	https://perekrestok.digift.ru	https://av.ru/ideas/podarki/podarochnie-karti/	Средняя стоимость одного сертификата
1.	сертификат - пластиковая карта в подарочном конверте.	1000,00	1000,00	1000,00	1000,00

Для определения НМЦК^{рынк} используется метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка).

$$\text{НМЦК}^{\text{рынк}} = \frac{V}{n} * \sum_{i=1}^n u_i = 1 / 3 * (1 * 1000,00 + 1 * 1000,00 + 1 * 1000,00) = 1000,00 \text{ руб.}$$

, где v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

n - количество значений, используемых в расчете;

i - номер источника ценовой информации;

u_i - цена единицы товара, работы, услуги, представленная в источнике с номером i.

В целях определения однородности совокупности значений выявленных цен, используемых в расчете НМЦК в соответствии с настоящим разделом, рекомендуется определять коэффициент вариации. Коэффициент вариации цены определяется по следующей формуле:

где: V - коэффициент вариации;

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (u_i - \langle u \rangle)^2}{n - 1}} \quad \text{- среднее квадратичное отклонение;}$$

u_i - цена единицы товара, работы, услуги, указанная в источнике с номером i;

$\langle u \rangle$ - средняя арифметическая величина цены единицы товара, работы, услуги;

n - количество значений, используемых в расчете.

- Рассчитываем среднее квадратичное отклонение:

$$(1000,00 - 1000,00) * 2 + (1000,00 - 1000,00) * 2 + (1000,00 - 1000,00) * 2 = 0,00$$

$$0,00 / (3 - 1) = 0,00$$

- Корень из 0,00 равняется 0,00

- Определяем коэффициент вариации:

$$(0,00 / 0,00) * 100 = 0,00 \%$$

Таким образом, значение коэффициента не превышает 33%, совокупность ценовых значений является однородной.

НМЦК(1 сертификата) = 1000,00 руб.

НМЦК общ. = 1000,00 * 1000 шт. = 1000 000,00 руб.

7.4.3 Приобретение цветов для мероприятий, посвященных 75-ой годовщине Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 г.г. для жителей МО

№ п/п	Наименование предмета контракта	https://flowershopcats.ru/gvozdika#shop2-tabs-12	https://cvetovik.com/catalog/tsveti/gvozdiki/no_brand/gvozdika_krasnaya/	https://www.cvetyopt.ru/cvety/gvozdika-v-assortimente.html	Средняя цена за 1 шт
1.	Гвоздика одноголовая	50,00	50,00	50,00	50,00

Для определения НМЦК^{рын} используется метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка).
 $= 1 / 3 * (1 * 50,00 + 1 * 50,00 + 1 * 50,00) = 50,00$ руб., где v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

n - количество значений, используемых в расчете;

i - номер источника ценовой информации;

u_i - цена единицы товара, работы, услуги, представленная в источнике с номером i .

В целях определения однородности совокупности значений выявленных цен, используемых в расчете НМЦК в соответствии с настоящим разделом, рекомендуется определять коэффициент вариации. Коэффициент вариации цены определяется по следующей формуле:

V - коэффициент вариации;

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (u_i - \langle u \rangle)^2}{n - 1}}$$

- среднее квадратичное отклонение;

u_i - цена единицы товара, работы, услуги, указанная в источнике с номером i ;

$\langle u \rangle$ - средняя арифметическая величина цены единицы товара, работы, услуги;

n - количество значений, используемых в расчете.

- Рассчитываем среднее квадратичное отклонение:

$$(50,00 - 50,00)^2 + (50,00 - 50,00)^2 + (50,00 - 50,00)^2 = 0,00$$

$$0 / (3 - 1) = 0,00$$

- Корень из 0,00 равняется 0,00

- Определяем коэффициент вариации:

$$(0,00 / 50,00) \times 100 = 0,00 \%$$

Таким образом, значение коэффициента не превышает 33%, совокупность ценовых значений является однородной.

$$\text{НМЦК} = 350 \times 50,00 = 17\,500,00 \text{ руб.}$$

7.4. Местный праздник «Мои года – мое богатство»

7.5.1 Организация и проведение праздничного Мероприятия, посвященного Международному дню пожилых людей (без финансирования).

7.5.2 Приобретение подарков для вручения на праздничном Мероприятии, посвященном Международному дню пожилых людей:

№ п/п	Наименование предмета контракта	https://www.alenka.ru/product/zeфир_sladkie_istorii_v_anilnyy_250_gr_1/	https://av.ru/i/378082/	https://www.ozon.ru/context/detail/id/150311914/	Средняя стоимость
1.	Зефир в шоколаде	151,00	269,00	245,00	221,67

Для определения НМЦК^{рын} используется метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка).

$$\text{НМЦК}^{\text{рын}} = \frac{V}{n} * \sum_{i=1}^n u_i = 1 / 3 * (1 * 151,00 + 1 * 269,00 + 1 * 245,00) = 221,67 \text{ руб.}$$

, где v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

n - количество значений, используемых в расчете;

i - номер источника ценовой информации;

u_i - цена единицы товара, работы, услуги, представленная в источнике с номером i.

В целях определения однородности совокупности значений выявленных цен, используемых в расчете НМЦК в соответствии с настоящим разделом, рекомендуется определять коэффициент вариации. Коэффициент вариации цены определяется по следующей формуле:

где:

V - коэффициент вариации;

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (u_i - \langle u \rangle)^2}{n - 1}} \quad \text{— среднее квадратичное отклонение;}$$

u_i - цена единицы товара, работы, услуги, указанная в источнике с номером i;

$\langle u \rangle$ - средняя арифметическая величина цены единицы товара, работы, услуги;

n - количество значений, используемых в расчете.

- Рассчитываем среднее квадратичное отклонение:

$$(151,00 - 221,67) * 2 + (269,00 - 221,67) * 2 + (245,00 - 221,67) * 2 = 7778,67$$

$$7778,67 / (3 - 1) = 3889,33$$

- Корень из 3889,33 равняется 62,36

- Определяем коэффициент вариации:

$$(62,36 / 221,67) * 100 = 28,13 \%$$

Таким образом, значение коэффициента не превышает 33%, совокупность ценовых значений является однородной.

НМЦК = 221,67 руб.

НМЦК общ. = 221,67 * 500 шт. = 110835,00руб.

Местный праздник «День Новогодней елки»

7.5.3 Организация и проведение праздничных новогодних представлений для жителей МО (без финансирования).

7.6.2 Приобретение новогодних подарков для жителей внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга муниципальный округ Морской

№ п/п	Наименование предмета контракта	https://снб.москондитер.рф/katalog-tovarov/uramalysh	https://щелкунчик-подарки.рф/katalog-tovarov/karton/uramalysh	https://конфеты-детям.рф/catalog/uramalysh	Средняя стоимость одного подарка
1.	Упаковка из картона с новогодней тематикой с кондитерским набором внутри	300,00	300,00	300,00	300,00

Для определения НМЦК^{рын} используется метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка).

$$\text{НМЦК}^{\text{рын}} = \frac{V}{n} * \sum_{i=1}^n u_i = 1 / 3 * (1 * 300,00 + 1 * 300,00 + 1 * 300,00) = 300,00 \text{руб.}$$

, где v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

n - количество значений, используемых в расчете;

i - номер источника ценовой информации;

u_i - цена единицы товара, работы, услуги, представленная в источнике с номером i.

В целях определения однородности совокупности значений выявленных цен, используемых в расчете НМЦК в соответствии с настоящим разделом, рекомендуется определять коэффициент вариации. Коэффициент вариации цены определяется по следующей формуле:

где:

V - коэффициент вариации;

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (u_i - \langle u \rangle)^2}{n - 1}} \quad \text{- среднее квадратичное отклонение;}$$

u_i - цена единицы товара, работы, услуги, указанная в источнике с номером i ;

$\langle u \rangle$ - средняя арифметическая величина цены единицы товара, работы, услуги;

n - количество значений, используемых в расчете.

- Рассчитываем среднее квадратичное отклонение:

$$(300,00 - 300,00) * 2 + (300,00 - 300,00) * 2 + (300,00 - 300,00) * 2 = 0,00$$

$$0 / (3 - 1) = 0,00$$

- Корень из 0,00 равняется 0,00

- Определяем коэффициент вариации:

$$(0,00 / 300,00) * 100 = 0,00 \%$$

Таким образом, значение коэффициента не превышает 33%, совокупность ценовых значений является однородной.

$$\text{НМЦК общ.} = 300,00 * 1000 \text{ шт.} = 300\,000,00 \text{ руб.}$$

8. ОПИСАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИЕЙ ПРОГРАММЫ

8.1. Реализация ведомственной целевой программы «Организация и проведение местных и участие в организации и проведении городских праздничных и иных зрелищных мероприятий» осуществляется отделом по работе с населением местной администрации.

8.2. Отдел по работе с населением в целях реализации ведомственной целевой программы «Организация и проведение местных и участие в организации и проведении городских праздничных и иных зрелищных мероприятий» выполняет следующие функции:

- подготавливает данные необходимые для внесения в план - закупок и в план - график (в т.ч. изменения) – ответственный: руководитель отдела по работе с населением;
- обосновывает начальную максимальную цену контракта – ответственный: руководитель отдела по работе с населением;
- осуществляет подготовку технического задания для проведения закупок – ответственный: руководитель отдела по работе с населением;
- проводит необходимые действия для обеспечения реализации мероприятия – ответственные: руководитель и специалист отдела по работе с населением;
- осуществляет контроль за исполнением муниципального контракта – ответственный: руководитель отдела по работе с населением;
- осуществляет проведение экспертизы – ответственный: руководитель отдела по работе с населением;
- осуществляет подготовку отчетов заказчика - ответственный: руководитель отдела по работе с населением;
- составляет отчет об эффективности реализации ведомственной целевой программы «Организация и проведение местных и участие в организации и проведении городских праздничных и иных зрелищных мероприятий» по результатам финансового года - ответственный: руководитель отдела по работе с населением.

8.3. Отдел заказа и делопроизводства в целях реализации ведомственной целевой программы «Организация и проведение местных и участие в организации и проведении городских праздничных и иных зрелищных мероприятий» выполняет следующие функции:

- осуществляет подготовку и размещение в единой информационной системе извещений об осуществлении закупок – ответственный: руководитель отдела заказа и делопроизводства;
- осуществляет подготовку и размещение в единой информационной системе документации о закупках и проектов контрактов – ответственный: руководитель отдела заказа и делопроизводства;
- обеспечивает осуществление закупок, в том числе заключение контрактов в электронном виде – ответственный: руководитель отдела заказа и делопроизводства;
- осуществляет размещение отчетов заказчика в ЕИС – ответственный: руководитель отдела заказа и делопроизводства.

8.4. Орган внутреннего финансового контроля внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга муниципальный округ Морской в целях реализации ведомственной целевой программы «Организация и проведение местных и участие в организации и проведении городских праздничных и иных зрелищных мероприятий» осуществляет контроль за:

- соблюдением требований к обоснованию закупок и обоснованности закупок;
- обоснованием начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), включенной в план-график;
- применением заказчиком мер ответственности и совершения иных действий в случае нарушения поставщиком (подрядчиком, исполнителем) условий контракта;
- соответствием поставленного товара, выполненной работы (ее результата) или оказанной услуги условиям контракта;
- своевременностью, полнотой и достоверностью отражения в документах учета поставленного товара, выполненной работы (ее результата) или оказанной услуги;
- соответствием использования поставленного товара, выполненной работы (ее результата) или оказанной услуги целям осуществления закупки.

8.5. Экспертная комиссия в целях реализации ведомственной целевой программы «Организация и проведение местных и участие в организации и проведении городских праздничных и иных зрелищных мероприятий» производит выборочную (или сплошную) проверку поставленного товара, выполненных работ или оказанных услуг заказчику на предмет соответствия указанных товаров, работ, услуг, количеству, ассортименту, годности, утвержденным образцам и формам изготовления, а также иным требованиям, предусмотренным контрактом.