

Приложение № 7
к постановлению местной администрации
МО Морской № 61
от «04» 12 2024 г.

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

**«Средства массовой информации» внутригородского
муниципального образования города федерального значения
Санкт-Петербурга муниципальный округ Морской
на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов
(с изменениями от 04.12.2024 г.)**

2024 год

Введение

Муниципальная программа «Средства массовой информации» внутригородского муниципального образования города федерального значения Санкт-Петербурга муниципальный округ Морской на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов разработана в соответствии с нормами Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 28 июня 2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», законом Санкт-Петербурга от 23.09.2009 г. № 420-79 «Об организации местного самоуправления в Санкт-Петербурге», Уставом внутригородского муниципального образования города федерального значения Санкт-Петербурга муниципальный округ Морской, Положением о бюджетном процессе во внутригородском муниципальном образовании города федерального значения Санкт-Петербурга муниципальный округ Морской №16 (с изменениями), Порядка разработки и реализации муниципальных программ внутригородского муниципального образования города федерального значения Санкт-Петербурга муниципальный округ Морской, утвержденного постановлением местной администрацией внутригородского муниципального образования города федерального значения Санкт-Петербурга муниципальный округ Морской (далее – местная администрация) от 20.10.2022 г. № 78.

Муниципальная программа «Средства массовой информации» внутригородского муниципального образования города федерального значения Санкт-Петербурга муниципальный округ Морской на 2024 год и плановый период 2025 и 2026 годов (далее – муниципальная программа) – документ стратегического планирования на три года, содержащий комплекс планируемых мероприятий, взаимоувязанных по задачам, срокам осуществления, исполнителям и ресурсам и обеспечивающих наиболее эффективное достижение целей и решение задач социально-экономического развития муниципального образования в сфере массовых коммуникаций.

Мероприятия Подпрограммы Муниципальной программы разработаны сроком на один год.

Муниципальная программа нацелена на:

- определение целей социально-экономического развития муниципального образования города федерального значения Санкт-Петербурга муниципальный округ Морской (далее – муниципальное образование) и приоритетов их социально-экономической политики в сфере массовых коммуникаций;

- определение основных показателей расходов местного бюджета муниципального образования в сфере массовых коммуникаций на среднесрочную перспективу;

- выбор путей и способов достижения целей, обеспечивающих наибольшую эффективность использования имеющихся ресурсов в сфере массовых коммуникаций на три года;

- формирование комплексов мероприятий, обеспечивающих достижение целей социально-экономического развития муниципального образования в сфере массовых коммуникаций;

- определение необходимых ресурсов для достижения целей и задач социально-экономического развития муниципального образования в сфере массовых коммуникаций;

- координация планируемых действий по достижению целей социально-экономического развития муниципального образования в сфере массовых коммуникаций между органами местного самоуправления муниципального образования и гражданским обществом;

- информационное, финансовое и кадровое обеспечение стратегического планирования социально-экономического развития муниципального образования.

ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

**«Средства массовой информации» внутригородского муниципального образования
города федерального значения Санкт-Петербурга муниципальный округ Морской
на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов
(с изменениями от 04.12.2024 г.)**

№ п/п	Наименование раздела паспорта программы	Содержание
1	Полное наименование программы	Муниципальная программа «Средства массовой информации» внутригородского муниципального образования города федерального значения Санкт-Петербурга муниципальный округ Морской на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов (далее - Муниципальная программа) Целевая статья 57 0 00 00000
2	Ответственный исполнитель муниципальной программы	Местная администрация МО Морской.
3	Ответственные должностные лица	Главный специалист общего отдела
4	Участники реализации муниципальной программы	Главный специалист общего отдела Руководитель отдела заказа и делопроизводства Должностное лицо, ответственное за внутренний финансовый контроль и аудит
5	Перечень подпрограмм и их основные мероприятия	Подпрограмма «Периодические издания, учрежденные представительными органами» - целевая статья 57 1 00 00000
6	Цели муниципальной программы	Информирование общественности о деятельности органа местного самоуправления МО Морской
7	Задачи муниципальной программы	Опубликование муниципальных правовых актов, обсуждения проектов муниципальных правовых актов по вопросам местного значения, доведения до сведения жителей муниципального образования официальной информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации
8	Целевые индикаторы и показатели муниципальной программы	1. Степень достижения целей и решения задач Муниципальной программы: - количество выпусков и тираж печатных средств массовой информации; - количество полос информационного бюллетеня.

		2. Степень соответствия запланированного уровня затрат и эффективности использования средств, направленных на реализацию Муниципальной программы с учётом: - уровень финансирования реализации Муниципальной программы; - фактический объем финансирования реализации Муниципальной программы; - количество мероприятий, проведенных по конкурсным процедурам в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ от «05» апреля 2013 г. «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» Оценка степени достижения целей и решения задач Муниципальной программы определяется путем сопоставления фактически достигнутых значений показателей (индикаторов) Муниципальной программы и ее плановых значений.		
9	Этапы и сроки реализации муниципальной программы	2024-2026 годы		
10	Источники и объёмы финансирования Программы.	Местный бюджет внутригородского муниципального образования города федерального значения Санкт-Петербурга муниципальный округ Морской		
		2024 год	2025 год	2026 год
		1 056, 7 тыс. руб.	726,1 тыс. руб.	755,0 тыс. руб.
11	Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы	- повышение уровня информированности общественности о деятельности органа местного самоуправления МО Морской; - создание условий для поддержания непрерывного контакта между жителями муниципального образования и между органом местного самоуправления МО Морской; - повышение уровня информационной открытости органа местного самоуправления МО Морской и формирование его положительного имиджа		

1. Обоснование необходимости реализации муниципальной программы.

Муниципальная программа: «Средства массовой информации» внутригородского муниципального образования города федерального значения Санкт-Петербурга муниципальный округ Морской на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов (далее - Муниципальная программа) разработана местной администрацией МО Морской. Реализация Муниципальной программы на 2024-2026 годы необходима для решения вопроса местного значения по учреждению печатного средства массовой информации для опубликования муниципальных правовых актов, обсуждения проектов муниципальных правовых актов по вопросам местного значения, доведения до сведения жителей

муниципального образования официальной информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации, установленного законом Санкт-Петербурга «Об организации местного самоуправления в Санкт-Петербурге» от 23.09.2009 № 420-79.

Муниципальная программа разработана в соответствии с:

Уставом внутригородского муниципального образования города федерального значения Санкт-Петербурга муниципальный округ Морской;

Положением о бюджетном процессе во внутригородском муниципальном образовании города федерального значения Санкт-Петербурга муниципальный округ Морской, утвержденным решением муниципального совета от 20.05.2014 № 16 (с изменениями).

Положением о разработке, утверждении и реализации муниципальных программ, утвержденным постановлением местной администрации от 20.10.22 № 78.

2. Цели муниципальной программы.

Цель Муниципальной программы: Информирование общественности о деятельности органа местного самоуправления МО Морской.

3. Задачи муниципальной программы.

Для достижения целей Муниципальной программы необходимо решение следующей задачи: опубликование муниципальных правовых актов, обсуждения проектов муниципальных правовых актов по вопросам местного значения, доведения до сведения жителей муниципального образования официальной информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации.

4. Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы

В результате реализации Муниципальной программы ожидается:

- повышение уровня информированности общественности о деятельности органа местного самоуправления МО Морской;
- улучшение условий для поддержания непрерывного контакта между жителями муниципального образования и между органом местного самоуправления МО Морской;
- повышение уровня информационной открытости органа местного самоуправления МО Морской и формирование его положительного имиджа.

5. Целевые индикаторы муниципальной программы

Степень достижения целей и решения задач Муниципальной программы:

- количество выпусков и тираж печатных средств массовой информации;
- количество публикаций информационных материалов в официальных электронных СМИ муниципального образования социально-экономической, профилактической, культурной и просветительской направленности.

Степень соответствия запланированного уровня затрат и эффективности использования средств, направленных на реализацию Муниципальной программы с учётом:

- уровень финансирования реализации Муниципальной программы;
- фактический объем финансирования реализации Муниципальной программы;

- количество мероприятий, проведенных по конкурсным процедурам в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ от «05» апреля 2013 г. «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

Оценка степени достижения целей и решения задач Муниципальной программы определяется путем сопоставления фактически достигнутых значений показателей (индикаторов) Муниципальной программы и ее плановых значений.

6. Перечень и описание подпрограмм муниципальной программы

Реализация Подпрограммы «Периодические издания, учрежденные представительными органами» направлена на:

- выпуск и распространение официального печатного периодического информационного издания – газета «Округ Морской» - в 2024 году - 5 выпусков в течение года, тираж номера газеты – 4500 экземпляров; в 2025 году - 3 выпуска в течение года, тираж номера газеты – 4500 экземпляров; в 2026 году - 3 выпуска в течение года, тираж номера газеты – 4500 экземпляров.

- верстка текста для официального печатного издания МО Морской - бюллетень «Информационный вестник муниципального образования муниципальный округ Морской» - 588 полос в течение 2024 года; в 2025 – 450 полос; в 2026 – 450 полос.

- публикация информационных материалов в официальных электронных СМИ муниципального образования социально-экономической, профилактической, культурной и просветительской направленности – еженедельно.

7. Оценка эффективности расходования бюджетных средств.

Оценка эффективности расходования бюджетных средств на реализацию Муниципальной программы будет проводиться по следующим критериям:

1. На стадии планирования:

1) оценка качества проекта Муниципальной программы:

- соответствие целей и индикаторов Муниципальной программы нормативным правовым актам и документам;

- соответствие задач и показателей целям Муниципальной программы;

- внутренняя согласованность и непротиворечивость основных мероприятий подпрограмм Муниципальной программы;

- достаточность и обоснованность состава основных мероприятий подпрограммы Муниципальной программы для решения поставленных задач Муниципальной программы;

- достоверность обоснования стоимости каждого мероприятия;

- наличие и полнота обоснования выделенных целевых групп, на которых направлено действие Муниципальной программы.

2. На стадии исполнения:

1) Оценка эффективности бюджетных расходов на стадии исполнения Муниципальных программ:

- учет результатов конкурсных процедур, проведенных в соответствии с Федеральным законом от 05 апреля 2013 г № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

- учет результатов оценки эффективности бюджетных расходов для уточнения Муниципальных программ.

2) Оценка качества реализации Муниципальной программы:

- установление и соблюдение плана-графика реализации Муниципальной программы;

- своевременность доведения и полнота распределения лимитов бюджетных обязательств;
- соответствие кассовых расходов графику финансового обеспечения реализации муниципальной программы; качество обоснований изменений в бюджетную роспись; соответствие запланированных затрат на реализацию Муниципальной программы фактическим;
- полнота обоснования объема неиспользованных бюджетных ассигнований на реализацию Муниципальной программы;
- степень достижения целей и показателей Муниципальной программы;
- степень реализации подпрограмм Муниципальной программы;
- качество взаимодействия ответственного исполнителя с иными структурными подразделениями местной администрации при реализации Муниципальных программ;
- уровень достижения значений показателей и их достоверность на основе сопоставления с данными статистического наблюдения, бухгалтерской и финансовой отчетности;
- качество систем внутреннего контроля и аудита при реализации Муниципальных программ;
- наличие правонарушений, выявленных в ходе внутреннего Муниципального контроля;
- соблюдение требований по открытости и прозрачности информации об исполнении Муниципальной программы, ее мероприятиях, о расходах и о процедурах принятия решений.

3) Оценка результативности бюджетных расходов:

- анализ степени достижения установленных социально-экономических целей, удовлетворенности целевых групп потребителей

8. Описание системы управления реализацией Муниципальной программы.

8.1 Реализация Муниципальной программы «Средства массовой информации» внутригородского муниципального образования города федерального значения Санкт-Петербурга муниципальный округ Морской на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов осуществляется главным специалистом общего отдела.

8.2. Главный специалист общего отдела в целях реализации Муниципальной программы выполняет следующие функции:

- обеспечивает взаимодействие между структурными подразделениями местной администрации по реализации Муниципальной программы;
- разрабатывает проект Муниципальной программы;
- формирует прогноз расходов на реализацию Муниципальной программы и готовит финансовое экономическое обоснование;
- участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием Муниципальной программы;
- согласовывает план-график реализации Муниципальной программы (в т. ч. изменения);
- обеспечивает выполнение Муниципальной программы, а также эффективность и результативность ее реализации;
- составляет и представляет главе местной администрации оперативный отчет о реализации Подпрограммы Муниципальной программы;
- представляет главе местной администрации годовые отчеты о реализации Подпрограммы Муниципальной программы;
- обеспечивает соответствие содержания Муниципальных программ, размещенных на сайте муниципальным программам и изменениям в них, утвержденным на бумажном носителе.

8.3. Отдел заказа и делопроизводства в целях реализации подпрограмм Муниципальной программы «Средства массовой информации»:

- готовит заключение по проекту Муниципальной программы;
- осуществляет контроль за реализацией Муниципальной программы.

8.4. Орган внутреннего финансового контроля в целях реализации Муниципальной программы «Средства массовой информации» рассматривает проект Муниципальной программы на предмет соответствия объемов и источников финансирования.

Главный специалист
общего отдела местной администрации



Н.В. Гончаревская

ПАСПОРТ
ПОДПРОГРАММЫ «ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ, УЧРЕЖДЕННЫЕ
ПРЕДСТАВИТЕЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ» МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
«Средства массовой информации» внутригородского муниципального образования
города федерального значения Санкт-Петербурга муниципальный округ Морской
на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов
(с изменениями от 04.12.2024 г.)

№ п/п	Наименование раздела паспорта программы	Содержание
1	Полное наименование программы	Муниципальная программа «Средства массовой информации» внутригородского муниципального образования города федерального значения Санкт-Петербурга муниципальный округ Морской на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов (далее - Муниципальная программа) Целевая статья 57 0 00 00000
2	Полное наименование подпрограммы	Подпрограмма «Периодические издания, учрежденные представительными органами» Целевая статья 57 1 00 00000
3	Основные мероприятия подпрограммы	
4	Ответственный исполнитель	Местная администрация МО Морской.
5	Ответственные должностные лица	Главный специалист общего отдела
6	Участники реализации	Главный специалист общего отдела Руководитель отдела заказа и делопроизводства Должностное лицо, ответственное за внутренний финансовый контроль и аудит
7	Цели подпрограммы муниципальной программы	Опубликование муниципальных правовых актов, обсуждения проектов муниципальных правовых актов по вопросам местного значения, доведения до сведения жителей муниципального образования официальной информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации
8	Задачи подпрограммы муниципальной программы	1. Выпуск и распространение официального печатного периодического информационного издания – газета «Округ Морской»: На 2024 год: Выпуск и распространение газеты «Округ Морской» в количестве – 5 выпусков в течение года тиражом 4500 экземпляров. На 2025 год:

		Выпуск и распространение газеты «Округ Морской» в количестве – 3 выпуска в течение года тиражом 4500 экземпляров. На 2026 год: Выпуск и распространение газеты «Округ Морской» в количестве – 3 выпуска в течение года тиражом 4500 экземпляров. 2. Верстка текста для официального печатного издания МО Морской - бюллетень «Информационный вестник муниципального образования муниципальный округ Морской»: На 2024 год – 588 полос. На 2025 год – 450 полос. На 2026 год – 450 полос. 3. Публикация информационных материалов в официальных электронных СМИ муниципального образования социально-экономической, профилактической, культурной и просветительской направленности – еженедельно: На 2024 год – 48 публикаций. На 2025 год – 48 публикаций. На 2026 год – 48 публикаций.
9	Целевые индикаторы и показатели подпрограммы муниципальной программы	1. Степень достижения целей и решения задач Подпрограммы: - количество выпусков и тираж печатных средств массовой информации; - количество полос информационного бюллетеня. 2. Степень соответствия запланированного уровня затрат и эффективности использования средств, направленных на реализацию Подпрограммы с учётом: - уровень финансирования реализации Подпрограммы; - фактический объем финансирования реализации Подпрограммы; - количество мероприятий, проведенных по конкурсным процедурам в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ от «05» апреля 2013 г. «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» Оценка степени достижения целей и решения задач Подпрограммы определяется путем сопоставления фактически достигнутых значений показателей (индикаторов) Подпрограммы и ее плановых значений.
10	Этапы и сроки реализации подпрограммы муниципальной программы	2024 - 2026
11	Этапы и сроки	

	реализации основных мероприятий			
12	Источники и объёмы финансирования подпрограммы.	2024 год	2025 год	2026 год
		Местный бюджет внутригородского муниципального образования города федерального значения Санкт-Петербурга муниципальный округ Морской		
		1 056,7 тыс. руб.	726,1 тыс. руб.	755,0 тыс. руб.
13	Источники и объёмы финансирования основных мероприятий	1.		
		202__ год	202__ год	202__ год
		2.		
		202__ год	202__ год	202__ год
14	Ожидаемые результаты реализации подпрограммы муниципальной программы	Реализация Подпрограммы позволит: 1. Повысить информированность общественности о деятельности органа местного самоуправления МО Морской. 1.1 В результате реализации к окончанию 2024 года предполагается выпустить и распространить официальное печатное периодическое информационное издание – газета «Округ Морской» в количестве 5 выпусков тиражом 4500 экземпляров на 1 выпуск. 1.2 В результате реализации к окончанию 2025 года предполагается выпустить и распространить официальное печатное периодическое информационное издание – газета «Округ Морской» в количестве 3 выпуска тиражом 4500 экземпляров на 1 выпуск. 1.3 В результате реализации к окончанию 2026 года предполагается выпустить и распространить официальное печатное периодическое информационное издание – газета «Округ Морской» в количестве 3 выпуска тиражом 4500 экземпляров на 1 выпуск. 2. Создать условия для поддержания непрерывного контакта между жителями муниципального образования и между органом местного самоуправления МО Морской по средствам оперативного опубликования в электронных СМИ муниципального округа актуальных информационных материалов социально-экономической, профилактической, культурной и просветительской направленности. 2.1 В результате реализации к окончанию 2024 года		

		предполагается опубликовать в электронных СМИ не менее 48 информационных материалов. 2.2 В результате реализации к окончанию 2025 года предполагается опубликовать в электронных СМИ не менее 48 информационных материалов. 2.3 В результате реализации к окончанию 2026 года предполагается опубликовать в электронных СМИ не менее 48 информационных материалов. 3. Довести до сведения жителей муниципального образования официальной информации (новая редакция Устава, решения Муниципального Совета, Постановления МС и МА, другие нормативно-правовые акты). 3.1 В результате реализации к окончанию 2024 года предполагается осуществить верстку 588-ми полос бюллетеня «Информационный вестник муниципального образования муниципальный округ Морской». 3.2 В результате реализации к окончанию 2025 года предполагается осуществить верстку 450-ти полос бюллетеня «Информационный вестник муниципального образования муниципальный округ Морской». 3.3 В результате реализации к окончанию 2026 года предполагается осуществить верстку 450-ти полос бюллетеня «Информационный вестник муниципального образования муниципальный округ Морской».
--	--	---

1. Обоснование необходимости реализации Подпрограммы.

Подпрограмма: «Периодические издания, учрежденные представительными органами» на 2024-2026 годы (далее – Подпрограмма) разработана местной администрацией МО Морской. Реализация Подпрограммы на 2024-2026 годы необходима для решения вопроса местного значения по учреждению печатного средства массовой информации для опубликования муниципальных правовых актов, обсуждения проектов муниципальных правовых актов по вопросам местного значения, доведения до сведения жителей муниципального образования официальной информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации, установленного законом Санкт-Петербурга «Об организации местного самоуправления в Санкт-Петербурге» от 23.09.2009 № 420-79.

Подпрограмма разработана в соответствии с:

Уставом внутригородского муниципального образования города федерального значения Санкт-Петербурга муниципальный округ Морской;

Положением о бюджетном процессе во внутригородском муниципальном образовании города федерального значения Санкт-Петербурга муниципальный округ Морской, утвержденным решением муниципального совета от 20.05.2014 № 16 (с изменениями).

Положением о разработке, утверждении и реализации муниципальных программ, утвержденным постановлением местной администрации от 20.10.22 № 78.

2. Цели и задачи реализации Подпрограммы.

2.1 Цель Подпрограммы:

Опубликование муниципальных правовых актов, обсуждения проектов муниципальных правовых актов по вопросам местного значения, доведения до сведения жителей муниципального образования официальной информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации

2.2 Задачи Подпрограммы:

- выпуск и распространение официального печатного периодического информационного издания – газета «Округ Морской» - в 2024 году 5 выпусков в течение года, тираж номера газеты – 4500 экземпляров; в 2025 году – 3 выпуска в течение года, тираж газеты – 4500 экземпляров; в 2026 году – 3 выпуска в течение года, тираж газеты – 4500 экземпляров.

- верстка текста для официального печатного издания МО Морской - бюллетень «Информационный вестник муниципального образования муниципальный округ Морской» - 588 полос в 2024 года; в 2025- 450 полос в течение года; в 2026 – 450 полос.

- публикация информационных материалов в официальных электронных СМИ муниципального образования социально-экономической, профилактической, культурной и просветительской направленности – размещение не менее 4-х материалов в месяц.

3. Ожидаемые результаты реализации Подпрограммы и целевые индикаторы.

3.1. Реализация Подпрограммы приведет:

- 1) - к повышению информированности общественности о деятельности органа местного самоуправления МО Морской;

- к повышению уровня информационной открытости органа местного самоуправления МО Морской по средствам опубликования официальной информации и нормативно-правовых актов (новая редакция Устава, Решения муниципального совета, Постановления муниципального совета и местной администрации).

В результате реализации Подпрограммы к окончанию 2026 года предполагается:

- выпустить 11 номеров официального печатного периодического информационного издания – газета «Округ Морской» и распространить 49 500 экземпляров на территории муниципального образования;

- осуществить верстку 1488 полос бюллетеня «Информационный вестник муниципального образования муниципальный округ Морской».

3.2 Степень достижения целей и решения задач Подпрограммы:

- количество выпусков и тираж печатных средств массовой информации;
- количество публикаций информационных материалов в официальных электронных СМИ муниципального образования социально-экономической, профилактической, культурной и просветительской направленности.

Степень соответствия запланированного уровня затрат и эффективности использования средств, направленных на реализацию Подпрограммы с учётом:

- уровень финансирования реализации Подпрограммы;
- фактический объем финансирования реализации Подпрограммы;
- количество мероприятий, проведенных по конкурсным процедурам в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ от «05» апреля 2013 г. «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

Оценка степени достижения целей и решения задач Подпрограммы определяется путем сопоставления фактически достигнутых значений показателей (индикаторов) Подпрограммы и ее плановых значений.

4. Перечень и описание мероприятий подпрограммы.

4.1 Описание программных мероприятий по выпуску и распространению официального печатного периодического информационного издания – газета «Округ Морской»:

- Подготовка макета выпуска газеты: подготовка журналистских материалов, верстка оригинал-макета, корректура информационного материала, подготовка оригинал-макета к печати;

- Тиражирование выпуска газеты в типографии;

- Доставка и распространение газеты;

- Рассылка обязательных экземпляров газеты.

4.2 Описание программных мероприятий по верстке текста для официального печатного издания МО Морской - бюллетень «Информационный вестник муниципального образования муниципальный округ Морской»:

- разработка оригинал-макета и осуществление верстки издания;

- согласование оригинал-макетов и подготовка окончательных файлов под требования тиража;

- осуществление контроля за соответствием изготавливаемых оригинал-макетов и их графических элементов.

5. Оценка эффективности расходования бюджетных средств.

Оценка эффективности расходования бюджетных средств на реализацию Подпрограммы Муниципальной программы будет проводиться по следующим критериям:

1. На стадии планирования:

1) оценка качества проекта Подпрограммы Муниципальной программы:

- соответствие целей и индикаторов Подпрограммы Муниципальной программы нормативным правовым актам и документам;

- соответствие целей Подпрограммы Муниципальной программы задачам Муниципальной программы;

- соответствие основных мероприятий (мероприятий) задачам Подпрограммы Муниципальной программы;

- достаточность и обоснованность состава мероприятий Подпрограммы Муниципальной программы для решения поставленных задач Муниципальной программы;

- достоверность обоснования стоимости каждого мероприятия;

- наличие и полнота обоснования выделенных целевых групп, на которых направлено действие Подпрограммы Муниципальной программы.

2. На стадии исполнения:

1) Оценка эффективности бюджетных расходов на стадии исполнения Подпрограмм Муниципальных программ:

- учет результатов конкурсных процедур, проведенных в соответствии с Федеральным законом от 05 апреля 2013 г № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

- учет результатов оценки эффективности бюджетных расходов для уточнения Подпрограмм Муниципальных программ;

1) Оценка качества реализации Подпрограммы Муниципальной программы:

- установление и соблюдение плана-графика реализации основных мероприятий (мероприятий) Подпрограммы Муниципальной программы;

- своевременность доведения и полнота распределения лимитов бюджетных обязательств;

- соответствие кассовых расходов графику финансового обеспечения реализации

Подпрограммы Муниципальной программы; качество обоснований изменений в бюджетную роспись; соответствие запланированных затрат на реализацию Подпрограммы Муниципальной программы фактическим;

- полнота обоснования объема неиспользованных бюджетных ассигнований на реализацию Подпрограммы Муниципальной программы;

- степень достижения целей и показателей Подпрограммы Муниципальной программы;

- степень реализации основных мероприятий (мероприятий) Подпрограмм Муниципальной программы;

- качество взаимодействия ответственного исполнителя с иными структурными подразделениями местной администрации при реализации Подпрограмм Муниципальных программ;

- уровень достижения значений показателей и их достоверность на основе сопоставления с данными статистического наблюдения, бухгалтерской и финансовой отчетности;

- качество систем внутреннего контроля и аудита при реализации Подпрограмм Муниципальных программ;

- наличие правонарушений, выявленных в ходе внутреннего муниципального контроля;

- соблюдение требований по открытости и прозрачности информации об исполнении Подпрограммы Муниципальной программы, ее мероприятиях, о расходах и о процедурах принятия решений.

2) Оценка результативности бюджетных расходов:

- анализ степени достижения установленных социально-экономических целей, удовлетворенности целевых групп потребителей.

6. Обоснование объемов бюджетных ассигнований на реализацию Подпрограммы (основных мероприятий) Муниципальной программы:

Обоснование стоимости услуг по выпуску и распространению официального печатного периодического информационного издания – газета «Округ Морской»

На 2024 год

Цена контракта сформирована на основании расчета начальной (максимальной) цены контракта с учетом всех расходов, связанных с исполнением контракта.

При обосновании начальной (максимальной) цены контракта использовался метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) на основании Приказа Министерства экономического развития Российской Федерации от 02.10.2013 № 567 «Об утверждении методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)».

Расчет начальной (максимальной) цены муниципального контракта сформирован с учетом расходов на перевозку, разгрузку на склад Заказчика, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов и других обязательных платежей.

№ п/п	Наименование предмета контракта	Коммерческое предложение №1 (вх.№269МА от 13.09.2023)	Коммерческое предложение №2 (вх.№273МА от 14.09.2023)	Коммерческое предложение №3 (вх.№274МА от 14.09.2023)	Цена за 1 единицу (один номер газеты)
-------	---------------------------------	--	--	--	--

1.	Оказание услуг по выпуску и распространению официального печатного периодического информационного издания – газета «Округ Морской»	172 300,00 руб.	180 000,00 руб.	187 200,00 руб.	179 833,33 руб.
----	--	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

Цена за 1 единицу (один номер газеты тиражом 4500 экземпляров) составила 179833,33 руб.

Цена контракта = 179833,33 руб.* 5 номеров = 899 166, 65

НМЦК₂₀₂₄ = 899 ,2 тыс. руб.

Стоимость услуг по выпуску и распространению официального печатного периодического информационного издания – газета «Округ Морской» в 2024 году составляет **899 ,2 тыс. руб.**

На 2025 год

Цена контракта сформирована на основании расчета начальной (максимальной) цены контракта с учетом всех расходов, связанных с исполнением контракта.

При обосновании начальной (максимальной) цены контракта использовался метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) на основании Приказа Министерства экономического развития Российской Федерации от 02.10.2013 № 567 «Об утверждении методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)».

Расчет начальной (максимальной) цены муниципального контракта сформирован с учетом расходов на перевозку, разгрузку на склад Заказчика, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов и других обязательных платежей.

Для расчета НМЦК на 2025 год использованы полученные коммерческие предложения (ответы на запрос) на 2024 год и применен индекс потребительских цен на 2025 год

№ п/п	Наименование предмета контракта	Коммерческое предложение №1 (вх.№269МА от 13.09.2023)	Коммерческое предложение №2 (вх.№273МА от 14.09.2023)	Коммерческое предложение №3 (вх.№274МА от 14.09.2023)	Цена за 1 единицу (один номер газеты)
1.	Оказание услуг по выпуску и	172 300,00 руб.	180 000,00 руб.	187 200,00 руб.	179 833,33 руб.

	распространен ию официального печатного периодическог о информацион ного издания – газета «Округ Морской»				
--	--	--	--	--	--

Цена за 1 единицу (один номер газеты тиражом 4500 экземпляров) составила 179833,33 руб.

Цена контракта = 179833,33 руб. * 3 номера = 539 500,00

НМЦК₂₀₂₄ = 539 500,00 руб.

Индекс потребительских цен на 2025 год составляет 1,0416.

НЦМК₂₀₂₅ = 539 500,00 руб. * 1,0416 = 561 943,2 руб.

Стоимость услуг по выпуску и распространению официального печатного периодического информационного издания – газета «Округ Морской» в 2025 году составляет **562,0 тыс. руб.**

На 2026 год

Цена контракта сформирована на основании расчета начальной (максимальной) цены контракта с учетом всех расходов, связанных с исполнением контракта.

При обосновании начальной (максимальной) цены контракта использовался метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) на основании Приказа Министерства экономического развития Российской Федерации от 02.10.2013 № 567 «Об утверждении методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)».

Расчет начальной (максимальной) цены муниципального контракта сформирован с учетом расходов на перевозку, разгрузку на склад Заказчика, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов и других обязательных платежей.

Для расчета НМЦК на 2026 год использованы полученные коммерческие предложения (ответы на запрос) на 2024 год с примененным индексом потребительских цен на 2025 год и применен индекс потребительских цен 2026 года

№ п/п	Наименование предмета контракта	Коммерческое предложение №1 (вх.№269МА от 13.09.2023)	Коммерческое предложение №2 (вх.№273МА от 14.09.2023)	Коммерческое предложение №3 (вх.№274МА от 14.09.2023)	Цена за 1 единицу (один номер газеты)
1.	Оказание услуг по выпуску и	172 300,00 руб.	180 000,00 руб.	187 200,00 руб.	179 833,33 руб.

	распространен ию официального печатного периодическог о информацион ного издания – газета «Округ Морской»				
--	--	--	--	--	--

Цена за 1 единицу (один номер газеты тиражом 4500 экземпляров) составила 179833,33 руб.

Цена контракта = 179833,33 руб. * 3 номера = 539 500,

НМЦК₂₀₂₄ = 539 500,00 руб.

Индекс потребительских цен на 2025 год составляет 1,0416

НЦМК₂₀₂₅ = 539 500,00 руб. * 1,0416 = 561 943,2 руб.

Индекс потребительских цен на 2026 год составляет 1,0399

НЦМК₂₀₂₆ = 561 943,20 руб. * 1,0399 = 584 364,73 руб.

Стоимость услуг по выпуску и распространению официального печатного периодического информационного издания – газета «Округ Морской» в 2026 году составляет **584,4 тыс. руб.**

Обоснование стоимости услуг по осуществлению верстки текста для официального печатного издания МО Морской - бюллетень «Информационный вестник муниципального образования муниципальный округ Морской»:

На 2024 год

Расчет и обоснование цены контракта выполнены в соответствии со статьей 22 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и Приказом Минэкономразвития России от 02.10.2013 № 567 «Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)».

Закупка осуществляется неконкурентным способом, цена формируется исходя из коммерческого предложения исполнителя контракта о наименьшей цене товара.

№ п/п	Наименование предмета контракта	Коммерчес кое предложен ие № 1 (вх.№270 МА от 13.09.202 3)	Коммерчес кое предложен ие № 2 (вх.№280 МА от 14.09.2023)	Коммерчес кое предложен ие № 3 (вх.№281 МА от 14.09.202 3)	Коммерч еское предложе ние № 4 (вх.№2 83МА от 15.09.2 023)	Наименьша я цена за верстку одной единицы (одна полоса бюллетеня)
----------	---------------------------------------	---	---	---	--	--

1.	Оказание услуг по осуществлению верстки текста для официального печатного издания внутригородского муниципального образования города федерального значения Санкт-Петербурга муниципальный округ Морской - бюллетень «Информационный вестник муниципального образования муниципальный округ Морской»	520,00 руб.	710,00 руб.	950,00 руб.	350,00 руб.	350,00 руб.
----	---	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

Минимальная цена за верстку одной единицы (одна полоса бюллетеня) по п. 4 ч. 1 ст.93 ФЗ № 44 от 05.04.2013г. составила 350,00 руб.

Цена контракта = 350,00 руб.* 588 полос = 205 800, 00руб.

НМЦК₂₀₂₄ = 205,8 тыс. руб.

Стоимость услуг по осуществлению верстки текста для официального печатного издания МО Морской - бюллетень «Информационный вестник муниципального образования муниципальный округ Морской» в 2024 году составляет **205,8 тыс. руб.**

На 2025 год

Расчет и обоснование цены контракта выполнены в соответствии со статьей 22 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и Приказом Минэкономразвития России от 02.10.2013 № 567 «Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)».

Закупка осуществляется неконкурентным способом, цена формируется исходя из коммерческого предложения исполнителя контракта о наименьшей цене товара.

Для расчета НМЦК на 2025 год использованы полученные коммерческие предложения (ответы на запрос) на 2024 год и применен индекс потребительских цен на 2025 год

№ п/п	Наименование предмета контракта	Коммерческое предложение № 1 (вх.№270 МА от	Коммерческое предложение № 2 (вх.№280 МА от	Коммерческое предложение № 3 (вх.№281 МА от	Коммерческое предложение № 4 (вх.№283 МА	Наименьшая цена за верстку одной единицы (одна
-------	---------------------------------	---	---	---	--	--

		13.09.202 3)	14.09.2023)	14.09.202 3)	от 15.09.2 023)	полоса бюллетеня)
1.	Оказание услуг по осуществлению верстки текста для официального печатного издания внутригородского муниципального образования города федерального значения Санкт-Петербурга муниципальный округ Морской - бюллетень «Информационный вестник муниципального образования муниципальный округ Морской»	520,00 руб.	710,00 руб.	950,00 руб.	350,00 руб.	350,00 руб.

Минимальная цена за верстку одной единицы (одна полоса бюллетеня) по п. 4 ч. 1 ст.93 ФЗ № 44 от 05.04.2013 г. составила 350,00 руб.

Цена контракта = 350,00 руб.* 450 полос = 157 500,00 руб.

НМЦК₂₀₂₄ = 157 500,00 тыс. руб.

Индекс потребительских цен на 2025 год составляет 1,0416.

НЦМК₂₀₂₅ = 157 500,00 руб. * 1,0416 = 164 052,00 руб.

Стоимость услуг по осуществлению верстки текста для официального печатного издания МО Морской - бюллетень «Информационный вестник муниципального образования муниципальный округ Морской» в 2025 году составляет **164,1 тыс. руб.**

На 2026 год

Расчет и обоснование цены контракта выполнены в соответствии со статьей 22 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и Приказом Минэкономразвития России от 02.10.2013 № 567 «Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)».

Закупка осуществляется неконкурентным способом, цена формируется исходя из коммерческого предложения исполнителя контракта о наименьшей цене товара.

Для расчета НМЦК на 2026 год использованы полученные коммерческие предложения (ответы на запрос) на 2024 год с примененным индексом потребительских цен на 2025 год и применен индекс потребительских цен 2026 года

№ п/п	Наименование предмета контракта	Коммерчес кое предложен ие № 1 (вх.№270 МА от 13.09.202 3)	Коммерчес кое предложен ие № 2 (вх.№280 МА от 14.09.2023)	Коммерчес кое предложен ие № 3 (вх.№281 МА от 14.09.202 3)	Коммерч еское предложе ние № 4 (вх.№2 83МА от 15.09.2 023)	Наименьша я цена за верстку одной единицы (одна полоса бюллетеня)
1.	Оказание услуг по осуществлению верстки текста для официального печатного издания внутригородского муниципального образования города федерального значения Санкт-Петербурга муниципальный округ Морской - бюллетень «Информационный вестник муниципального образования муниципальный округ Морской»	520,00 руб.	710,00 руб.	950,00 руб.	350,00 руб.	350,00 руб.

Минимальная цена за верстку одной единицы (одна полоса бюллетеня) по п. 4 ч. 1 ст.93 ФЗ № 44 от 05.04.2013 г. составила 350,00 руб.

Цена контракта = 350,00 руб.* 450 полос = 157 500,00 руб. (сто пятьдесят семь тысяч пятьсот) рублей 00 копеек.

НМЦК₂₀₂₄ = 157 500,00 тыс. руб.

Индекс потребительских цен на 2025 год составляет 1,0416.

НЦМК₂₀₂₅ = 157 500,00 руб. * 1,0416 = 164 052,00 руб.

Индекс потребительских цен на 2026 год составляет 1,0399

НЦМК₂₀₂₆ = 164 052,00 руб. * 1,0399 = 170 597,67 руб.

Стоимость услуг по осуществлению верстки текста для официального печатного издания МО Морской - бюллетень «Информационный вестник муниципального образования муниципальный округ Морской» в 2026 году составляет 170,6 тыс. руб.

Финансовые средства на реализацию Подпрограммы на последующие годы являются плановыми и планируются как сумма средств, запланированных на реализацию Подпрограммы в очередном году, увеличенную на планируемый уровень инфляции (индекс потребительских цен).

Объем бюджетных ассигнований на реализацию Подпрограммы в 2024 составил 899,2 тыс. руб. + 205,8 тыс. руб. = 1 056,7 тыс. руб.

Объем бюджетных ассигнований на реализацию Подпрограммы в 2025 составил 562,0 тыс.руб +164,1 тыс.руб. = 726,1 тыс.руб

Объем бюджетных ассигнований на реализацию Подпрограммы в 2026 составил 584,4 тыс.руб +170,6 тыс.руб. = 755,0 тыс.руб

7. Описание системы управления реализацией Подпрограммы Муниципальной программы.

7.1. Реализация подпрограммы «Периодические издания, учрежденные представительными органами» муниципальной программы «Средства массовой информации» осуществляется главным специалистом общего отдела.

7.2. Главный специалист общего отдела в целях реализации подпрограммы «Периодические издания, учрежденные представительными органами» муниципальной программы «Средства массовой информации» выполняет следующие функции:

- обеспечивает взаимодействие между структурными подразделениями местной администрации по реализации Подпрограммы Муниципальной программы;
- разрабатывает проект Подпрограммы Муниципальной программы;
- формирует прогноз расходов на реализацию Подпрограммы Муниципальной программы и готовит финансовое экономическое обоснование;
- участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием Подпрограммы Муниципальной программы;
- согласовывает план-график реализации Подпрограммы Муниципальной программы (в т. ч. изменения);
- обеспечивает выполнение Подпрограммы Муниципальной программы, а также эффективность и результативность ее реализации;
- составляет и представляет главе местной администрации оперативный отчет о реализации Подпрограммы;
- представляет главе местной администрации годовые отчеты о реализации Подпрограммы;
- обеспечивает соответствие содержания Подпрограмм Муниципальных программ, размещенных на сайте Подпрограммам Муниципальным программам и изменениям в них, утвержденным на бумажном носителе.

7.3. Отдел заказа и делопроизводства в целях реализации подпрограммы «Периодические издания, учрежденные представительными органами» муниципальной программы «Средства массовой информации»:

- осуществляет контроль за соблюдением требований к обоснованию закупок и обоснованности закупок;
- осуществляет контроль за правильным обоснованием начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем);
- осуществляет подготовку и размещение в единой информационной системе (далее – ЕИС) извещений об осуществлении закупок;
- осуществляет подготовку и размещение в ЕИС проектов муниципальных контрактов;
- обеспечивает осуществление закупок, в том числе заключение муниципальных контрактов в электронном виде;
- осуществляет размещение отчетных документов по исполненным муниципальным контрактам в ЕИС;
- подготавливают заключение о реализации мероприятий.

7.4. Орган внутреннего финансового контроля в целях реализации подпрограммы «Периодические издания, учрежденные представительными органами» муниципальной программы «Средства массовой информации», осуществляет контроль за:

- соответствием объемов и источников финансирования мероприятий Подпрограммы Муниципальной программы;

- применением заказчиком мер ответственности и совершения иных действий в случае нарушения поставщиком (подрядчиком, исполнителем) условий контракта;
- соответствием поставленного товара, выполненной работы (ее результата) или оказанной услуги условиям контракта;
- своевременностью, полнотой и достоверностью отражения в документах учета поставленного товара, выполненной работы (ее результата) или оказанной услуги;
- соответствием использования поставленного товара, выполненной работы (ее результата) или оказанной услуги целям осуществления закупки.

7.5 Экспертная комиссия в целях реализации мероприятий подпрограммы «Периодические издания, учрежденные представительными органами» муниципальной программы «Средства массовой информации» производит выборочную (или сплошную) проверку выполненных работ, оказанных услуг, поставленных товаров, на предмет соответствия их условиям муниципального контракта.

7.6 Специалист местной администрации по работе со СМИ обеспечивает информирование жителей муниципального образования о разработке проекта Подпрограммы Муниципальной программы, её утверждения и ходом реализации.

Главный специалист
общего отдела местной администрации



Н.В. Гончаревская

Перечень мероприятий
к подпрограмме «Периодические издания, учрежденные представительными органами»
муниципальной программы «Средства массовой информации» внутригородского
муниципального образования города федерального значения Санкт-Петербурга
муниципальный округ Морской на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов
на 2024 год (с изменениями от 04.12.2024 г.)

	Наименование мероприятия	Срок проведения	Место проведения	Исполнители	Объемы финансирования (тыс. руб.)
1.	Выпуск и распространение официального печатного периодического информационного издания – газета «Округ Морской»	2-4 квартал	Территория МО Морской	Гончаревская Н.В.	899,2
2	Верстка текста для официального печатного издания МО Морской - бюллетень «Информационный вестник муниципального образования муниципальный округ Морской»	1-4 квартал	ул. Кораблестроителей, д. 21, к.1- Д	Гончаревская Н.В.	205,8
3	Публикация информационных материалов в официальных электронных СМИ муниципального образования социально-экономической, профилактической, культурной и просветительской направленности	1-4 квартал	Официальный сайт муниципального округа, официальная страница ВКонтакте	Гончаревская Н.В.	0,0
	ИТОГО				1 056,7

Главный специалист
общего отдела местной администрации



Н.В. Гончаревская

Перечень мероприятий
к подпрограмме «Периодические издания, учрежденные представительными органами»
муниципальной программы «Средства массовой информации» внутригородского
муниципального образования города федерального значения Санкт-Петербурга
муниципальный округ Морской на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов
на 2025 год

	Наименование мероприятия	Срок проведения	Место проведения	Исполнители	Объемы финансирования (тыс. руб.)
1.	Выпуск и распространение официального печатного периодического информационного издания – газета «Округ Морской»	2-4 квартал	Территория МО Морской	Гончаревская Н.В.	562,0
2	Верстка текста для официального печатного издания МО Морской - бюллетень «Информационный вестник муниципального образования муниципальный округ Морской»	1-4 квартал	ул. Кораблестроителей, д. 21, к.1- Д	Гончаревская Н.В.	164,1
3	Публикация информационных материалов в официальных электронных СМИ муниципального образования социально-экономической, профилактической, культурной и просветительской направленности	1-4 квартал	Официальный сайт муниципального округа, официальная страница ВКонтакте	Гончаревская Н.В.	0,0
	ИТОГО				726,1

Главный специалист
общего отдела местной администрации



Н.В. Гончаревская

Перечень мероприятий
к подпрограмме «Периодические издания, учрежденные представительными органами»
муниципальной программы «Средства массовой информации» внутригородского
муниципального образования города федерального значения Санкт-Петербурга
муниципальный округ Морской на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов
на 2026 год

	Наименование мероприятия	Срок проведения	Место проведения	Исполнители	Объемы финансирования (тыс. руб.)
1.	Выпуск и распространение официального печатного периодического информационного издания – газета «Округ Морской»	2-4 квартал	Территория МО Морской	Гончаревская Н.В.	584,4
2	Верстка текста для официального печатного издания МО Морской - бюллетень «Информационный вестник муниципального образования муниципальный округ Морской»	1-4 квартал	ул. Кораблестроителей, д. 21, к.1- Д	Гончаревская Н.В.	170,6
3	Публикация информационных материалов в официальных электронных СМИ муниципального образования социально-экономической, профилактической, культурной и просветительской направленности	1-4 квартал	Официальный сайт муниципального округа, официальная страница ВКонтакте	Гончаревская Н.В.	0,0
	ИТОГО				755,0

Главный специалист
общего отдела местной администрации



Н.В. Гончаревская